

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΩΤΕΡΗΣ ΚΑΙ ΑΝΩΤΑΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ

ΠΑΓΚΥΠΡΙΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ 2010

ΣΧΕΔΙΟ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΣΧΟΛΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ (Π.Κ ΙΙ)

ΜΑΘΗΜΑ : ΣΧΕΔΙΟ ΜΟΔΑΣ (358)
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ : ΤΡΙΤΗ, 01 ΙΟΥΝΙΟΥ 2010
ΩΡΑ : 11.00 – 13.30

Επιτρεπόμενη διάρκεια γραπτού 2,5 ώρες (150 λεπτά)

Το εξεταστικό δοκίμιο αποτελείται από 2 μέρη (Α' και Β') και 5 σελίδες Α4.

Ο/Η κάθε εξεταζόμενος/η θα εφοδιαστεί με τα πιο κάτω:

- Το εξεταστικό δοκίμιο.
- Το τετράδιο απαντήσεων.
- Έναν πίνακα έμπνευσης.
- Μία καρτέλα με δείγματα υφασμάτων.
- Δύο φύλλα με γυναικείες φιγούρες Σχεδίου Μόδας.
- Τέσσερις λευκές κόλλες σχεδίασης (layout paper) Α4.
- Ένα χαρτόνι νερομπογιάς Α4.

ΟΔΗΓΙΕΣ:

1. Να απαντήσετε **ΟΛΕΣ** τις ερωτήσεις του Μέρους Α' και **ΟΛΕΣ** τις σχεδιαστικές ασκήσεις του Μέρους Β'.
2. Να απαντήσετε τις ερωτήσεις του Μέρους Α' **στο τετράδιο απαντήσεων.**
3. Οι σχεδιαστικές ασκήσεις του Μέρους Β' να γίνουν σύμφωνα με τις οδηγίες που δίνονται για την καθεμιά ξεχωριστά.
4. **Να μην αναγράψετε τα στοιχεία σας ούτε στις λευκές κόλλες σχεδίασης, ούτε και στο χαρτόνι νερομπογιάς Α4.**
5. Επιτρέπεται η χρήση των προσωπικών μέσων και υλικών σχεδίασης, καθώς και των υλικών που βρίσκονται στα σχεδιαστήρια της ειδικότητας.
6. Οι φιγούρες του σχεδίου μόδας, ο πίνακας έμπνευσης και η καρτέλα των υφασμάτων να **επιστραφούν** στο τέλος της εξέτασης.
7. Η χρήση της φωτοτράπεζας επιτρέπεται **ΜΟΝΟ** για την αντιγραφή των τελικών σχεδίων προβολής στο χαρτόνι νερομπογιάς.

**ΜΕΡΟΣ Α΄ : Αποτελείται από τέσσερις (4) ερωτήσεις.
Κάθε ορθή απάντηση βαθμολογείται με 10 μονάδες.**

1. (α) Να εξηγήσετε τον όρο «*αναλογία του ενδύματος*» στο σχέδιο μόδας.

(β) Πώς είναι δυνατό να διαφοροποιηθεί η «*αναλογία του ενδύματος*» στο σχέδιο μόδας;

(γ) Να αναφέρετε πότε παρουσιάζεται «*ιδανική αναλογία*» (*χρυσή τομή*) όσον αφορά στο σχέδιο του ενδύματος.

(δ) Να ονομάσετε και να εξηγήσετε τις παραλλαγές της «*ιδανικής αναλογίας*».

2. Να αντιγράψετε τις πιο κάτω προτάσεις στο τετράδιο απαντήσεων και να επιλέξετε **ΟΡΘΟ Ή ΛΑΘΟΣ**.

(α) Η συμμετρική ισορροπία στα ενδύματα παρατηρείται όταν οι σχεδιαστικές λεπτομέρειες του ενδύματος τοποθετούνται σε ίσες αποστάσεις από τη γραμμή «κέντρο εμπρός».

(β) Για την καλαισθητική εμφάνιση του ενδύματος δεν είναι απαραίτητο να εστιάζεται το βλέμμα σε μόνο μία σχεδιαστική λεπτομέρεια.

(γ) Η ορθή χρήση της κατεύθυνσης των γραμμών στο σχέδιο ενός ενδύματος, είναι δυνατό να προκαλέσει οπτική απάτη σε ένα αρνητικό σημείο της σιλουέτας.

(δ) Με τη χρήση διαγώνιων γραμμών ή διαγώνιων κοψιμάτων στο σχέδιο ενός ενδύματος τονίζονται οι ατέλειες στο σώμα.

3. (α) Να εξηγήσετε τον όρο «*σημείο εστίασης*» (*focal point*).

(β) Να αναλύσετε την παρακάτω φράση και να αναπτύξετε την προσωπική σας άποψη:
«*Σκοπός κάποιου είναι να ακολουθεί πιστά τις τάσεις μόδας, αγνοώντας το προσωπικό του στυλ*».

4. (α) Σε ποιο στάδιο της κατασκευής μιας συλλογής ενδυμάτων παρουσιάζεται η ανάγκη για το σχεδιασμό των «*Σχεδίων Παραγωγής*»;

(β) Να αναφέρετε το σκοπό για τον οποίο κατασκευάζεται το «*Σχέδιο Παραγωγής*» ενός ενδύματος και πώς αυτό παρουσιάζεται.

(γ) Να αναφέρετε τα βασικά στάδια τα οποία πρέπει να ακολουθούνται για την κατασκευή ενός σχεδίου παραγωγής.

- (δ) Οι μετρικές αναλογίες της κούκλας ντραπαρίσματος, (tailor's dummy), αποτελούν τη βάση για την κατασκευή των σχεδίων παραγωγής. Να αναφέρετε τα σημεία της κούκλας ντραπαρίσματος που είναι σημαντικά και πρέπει να λαμβάνονται υπόψη για την κατασκευή των σχεδίων παραγωγής.

**ΤΕΛΟΣ ΜΕΡΟΥΣ Α΄
ΑΚΟΛΟΥΘΕΙ ΤΟ ΜΕΡΟΣ Β΄**

ΜΕΡΟΣ Β΄ : Αποτελείται από δύο (2) σχεδιαστικές ασκήσεις.

Η σχεδιαστική άσκηση 1 βαθμολογείται με 15 μονάδες.

Η σχεδιαστική άσκηση 2 βαθμολογείται με 45 μονάδες.

ΓΕΝΙΚΕΣ ΟΔΗΓΙΕΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΕΣ ΑΣΚΗΣΕΙΣ 1 ΚΑΙ 2:

- (α) Να μελετήσετε προσεκτικά τις οδηγίες που δίνονται για την **κάθε μια από τις** σχεδιαστικές ασκήσεις.
- (β) Να χρησιμοποιήσετε **ΜΟΝΟ** τις φιγούρες που επισυνάπτονται στο εξεταστικό δοκίμιο.
- (γ) Η σχεδιαστική άσκηση 1 και η ανάπτυξη της μικρής συλλογής στη σχεδιαστική άσκηση 2 να γίνουν στις λευκές κόλλες (layout paper) A4.
- (δ) Για το σχέδιο προβολής της σχεδιαστικής άσκησης 2 να χρησιμοποιήσετε το χαρτόνι νερομπογιάς σε μέγεθος A4.

ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ 1 (Βαθμολογείται με 15 μονάδες)

ΘΕΜΑ: ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΚΑΛΥΨΗΣ ΑΤΕΛΕΙΩΝ ΣΤΟ ΓΥΝΑΙΚΕΙΟ ΣΩΜΑ

- (α) **Να σχεδιάσετε** ένα(1) γυναικείο ένδυμα το οποίο να είναι ιδανικό για κοντό σώμα.

ΟΔΗΓΙΕΣ:

- I. Στο σχέδιο του ενδύματος να τοποθετήσετε όλες τις **σχεδιαστικές λεπτομέρειες που προτείνετε, ώστε να καλυφθούν οι ατέλειες του κοντού σώματος.**
- II. Στο σχέδιο του ενδύματος να αποδώσετε σχεδιαστικά **τα υφάσματα που προτείνετε.**
- III. Να χρησιμοποιήσετε τις γυναικείες φιγούρες του σχεδίου μόδας που επισυνάπτονται στο εξεταστικό δοκίμιο.
- IV. **Υλικό σχεδίασης: ΜΟΛΥΒΙ**

(β) Στο τετράδιο απαντήσεων **να επεξηγήσετε** τόσο τις σχεδιαστικές λεπτομέρειες του ενδύματος όσο και την επιλογή των υφασμάτων που προτείνετε για κοντό σώμα.

Τα επιμέρους κριτήρια βαθμολογίας για τη σχεδιαστική άσκηση 1 του Μέρους Β' είναι:

Τεχνική απόδοση του σχεδίου για τις τεχνικές κάλυψης ατελειών στο σώμα	8
Ορθή επεξήγηση των σχεδιαστικών και τεχνικών λεπτομερειών του ενδύματος	5
Ποιότητα και καθαρότητα σχεδίου	2
Σύνολο	15

ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ 2 (Βαθμολογείται με 45 μονάδες)

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΥΛΛΟΓΗΣ ΓΥΝΑΙΚΕΙΟΥ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙΝΟΥ ΕΝΔΥΜΑΤΟΣ

ΟΔΗΓΙΕΣ:

- I. Να μελετήσετε προσεκτικά τον πίνακα έμπνευσης και τις πληροφορίες σχετικά με τα **χαρακτηριστικά των τάσεων μόδας του θέματος «ΘΑΛΑΣΣΗ ΑΥΡΑ»**, τις **προδιαγραφές**, καθώς και την καρτέλα υφασμάτων για το σχεδιασμό της γυναικείας συλλογής μόδας.
- II. Λαμβάνοντας υπόψη τα πιο πάνω, **να σχεδιάσετε μια γυναικεία συλλογή μόδας, η οποία να αποτελείται από ΔΥΟ (2) ενδύματα.**
- III. Να χρησιμοποιήσετε τις γυναικείες φιγούρες μόδας που επισυνάπτονται στο εξεταστικό δοκίμιο.
- IV. Η ανάπτυξη ιδεών να γίνει με **ΜΟΛΥΒΙ** και να σχεδιάσετε αποσπασματικά τα μοτίβα των υφασμάτων.
- V. **Να επιλέξετε και να εικονογραφήσετε σε Σχέδιο Προβολής ένα από τα δύο σχέδια ανάπτυξης ιδεών. Το σχέδιο προβολής να γίνει στο επισυναπτόμενο χαρτόνι νερομπογιάς A4.**
- VI. Για το χρωμάτισμα του σχεδίου προβολής μπορείτε να χρησιμοποιήσετε τα **σχεδιαστικά γκουάζ (gouache)**, καθώς και τα **χρωματιστά μολύβια ακουαρέλας.**

ΘΕΜΑ: «ΘΑΛΑΣΣΙΝΗ ΑΥΡΑ»

Το “Navy Look”, η τάση η οποία κυριαρχεί για το καλοκαίρι 2010, για άλλη μια φορά μας ταξιδεύει στη Μεσόγειο και μας παρασύρει στα ελληνικά νησιά και στις καλοκαιρινές εμφανίσεις. Ο ήλιος και η θάλασσα αποτελούν την πηγή έμπνευσης πολλών μαέστρων της μόδας για τη σεζόν. Οι Dolce & Gabbana, ο Michael Kors, η Sonia Rykiel και ο Marc Jacobs, λάνσαραν συλλογές ενδυμάτων οι οποίες παραπέμπουν σε ονειρεμένες διακοπές στις μαγευτικές παραλίες της Μεσογείου. Το διαχρονικό ναυτικό look σε συνδυασμό με τις γραμμές των ενδυμάτων της δεκαετίας του '50 δίνουν μια εντυπωσιακή φρεσκάδα, αέρινη και αισθησιακή / σέξι πρόταση για την καθημερινή εμφάνιση της γυναίκας αυτό το Καλοκαίρι.

Τα βασικά χαρακτηριστικά της τάσης «Θαλασσινή αύρα»

- **Στυλ ενδυμάτων:** Τα πλατιά παντελόνια σε άνετες φόρμες, η «μαρινιέρα» (ναυτικό κολάρο), το κλασικό ναυτικό στυλ, τα μακό μπλουζάκια, τα άνετα και αέρινα πουκάμισα, τα ναυτικά φορέματα.
- **Υφάσματα:** Τα Denim (τζιν), τα βαμβακερά και τα λινά, τα ριγέ υφάσματα. Τα εμπριμέ υφάσματα με μοτίβα εμπνευσμένα από τη θάλασσα και το ναυτικό (κοχύλια, άγκυρες, σχοινιά...)
- **Αξεσουάρ:** Ο μεγάλος πρωταγωνιστής της σεζόν: Οι τσάντες, τα παπούτσια και τα κοσμήματα παίρνουν μορφή άγκυρας, σχοινιών και σωσίβιων. Οι χρυσές λεπτομέρειες κάνουν την τάση ακόμα πιο ενδιαφέρουσα.
- **ΧΡΩΜΑΤΙΚΗ ΠΑΛΕΤΑ:** άσπρο, μπλε, κόκκινο και χρυσό.

ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑΣ ΣΥΛΛΟΓΗΣ:

- **ΘΕΜΑ:** «Θαλασσινή αύρα»
- **ΕΠΟΧΗ:** Καλοκαίρι 2010
- **ΕΙΔΟΣ ΕΝΔΥΜΑΤΟΣ:** Καθημερινό, casual-σπορ ένδυμα για καλοκαιρινές διακοπές
- **ΑΓΟΡΑ:** Μαζική παραγωγή – Καταστήματα αλυσίδες
- **ΗΛΙΚΙΑ ΠΕΛΑΤΗ:** 18 - 20 ετών
- **ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ ΠΕΛΑΤΗ:** Φοιτήτρια
- **ΥΦΑΣΜΑΤΑ:** Βαμβακερά υφαντά και βαμβακερά πλεχτά
 - **Να χρησιμοποιήσετε ως πηγή άντλησης πληροφοριών τον Πίνακα Έμπνευσης.**
 - **Να χρησιμοποιήσετε ΜΟΝΟ τα δείγματα τα οποία σας δίνονται στην καρτέλα υφασμάτων.**

Τα επιμέρους κριτήρια βαθμολογίας για την ερώτηση 2 του Μέρους Β' είναι:

Πρωτοτυπία και δημιουργικότητα στην ανάπτυξη ιδεών	17
Τεχνική απόδοση του Σχεδίου Προβολής	20
Σχεδιαστική και χρωματική απόδοση υφασμάτων	5
Ποιότητα και καθαρότητα σχεδίων	3
Σύνολο	45

- ΤΕΛΟΣ ΕΞΕΤΑΣΗΣ -