

**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΩΤΕΡΗΣ ΚΑΙ ΑΝΩΤΑΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ**

ΠΑΓΚΥΠΡΙΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ 2009

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ (Ι) ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΣΧΟΛΩΝ ΘΕΩΡΗΤΙΚΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ

**ΜΑΘΗΜΑ : ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΕΙΔΩΝ
ΕΝΔΥΣΗΣ (109)
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ : ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ, 29 ΜΑΪΟΥ 2009
ΩΡΑ ΕΞΕΤΑΣΗΣ : 7.30 – 10.00**

ΛΥΣΗ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟΥ ΔΟΚΙΜΙΟΥ

Επιτρεπόμενη διάρκεια γραπτού 2,5 ώρες (150 λεπτά)

Το εξεταστικό δοκίμιο αποτελείται από τρία μέρη (Α, Β, Γ).

ΜΕΡΟΣ Α: Αποτελείται από δώδεκα (12) ερωτήσεις.

Κάθε ορθή απάντηση βαθμολογείται με τέσσερις (4) μονάδες.

1. Να κατονομάσετε τους τομείς της υφαντουργικής βιομηχανίας.

Οι τομείς της υφαντουργικής βιομηχανίας είναι οι ακόλουθοι:

- α) Η παραγωγή ινών, νημάτων, κλωστών, υφασμάτων, συμπληρωματικών και διακοσμητικών υλικών.
- β) Βιομηχανίες βαφής, τυπώματος και φινιρίσματος υφασμάτων.

2. Ποιους αντίθετους παράγοντες καλείται ο παραγωγός να συμφιλιώσει για να πετύχει τη βιωσιμότητα της επιχείρησής του;

Ο παραγωγός καλείται να συμφιλιώσει τις απαιτήσεις της αγοράς, που είναι πολλές και ποικίλες, με τις δικές του παραγωγικές και οικονομικές δυνατότητες για να πετύχει τη βιωσιμότητα της επιχείρησής του.

3. α) Να συσχετίσετε τις έννοιες της στήλης Α με τις έννοιες της στήλης Β.

Α	Β
i) Ποπ ενδύματα	Εξειδικευμένα μηχανήματα
ii) Σταθερά προϊόντα μόδας	Τεχνολογικά παρόμοια
iii) Διασταύρωση τομέων	Μακροπρόθεσμος προγραμματισμός
iv) Μεγάλες ποσότητες	Βραχυπρόθεσμος προγραμματισμός
i) Ποπ ενδύματα	Βραχυπρόθεσμος προγραμματισμός
ii) Σταθερά προϊόντα μόδας	Μακροπρόθεσμος προγραμματισμός
iii) Διασταύρωση τομέων	Τεχνολογικά παρόμοια
iv) Μεγάλες ποσότητες ενδυμάτων.....	Εξειδικευμένα μηχανήματα

β) Για την κατασκευή ενδυμάτων με πολύ συχνές αλλαγές στη μόδα τους απαιτείται εξειδικευμένο προσωπικό. Να υποστηρίξετε αυτή την άποψη.

Για την κατασκευή ενδυμάτων με πολύ συχνές αλλαγές στη μόδα τους απαιτείται εξειδικευμένο προσωπικό το οποίο να διαθέτει την πείρα τις δεξιότητες και την ετοιμότητα για να μπορεί να ανταποκριθεί στο γρήγορο ρυθμό αλλαγής, στην πολυμορφία και ποικιλία των ενδυμάτων.

4. Να απαριθμήσετε τους λόγους για τους οποίους ο σχεδιαστής μόδας ή ο βιομήχανος απευθύνεται σε εργολάβο για την κατασκευή των ενδυμάτων της συλλογής του.

Ο σχεδιαστής μόδας ή ο βιομήχανος απευθύνεται σε εργολάβο για την κατασκευή των ενδυμάτων της συλλογής του, γιατί ο εργολάβος διαθέτει μικρή και ευέλικτη βιομηχανική μονάδα και παράγει ενδύματα σε αποδεκτή ποιότητα, σε τιμές συναγωνισμού και, το σημαντικότερο, σε πολύ μικρό χρονικό διάστημα.

5. α) Είσατε υπεύθυνη του τμήματος αγορών σε μια βιομηχανία ένδυσης. Να αναφέρετε τα στοιχεία που θα πρέπει να ελέγξετε προτού εγκρίνετε τα τιμολόγια των προμηθευτών πρώτων υλών.

Ο/Η υπεύθυνος/η του τμήματος αγορών σε μια βιομηχανική μονάδα ένδυσης, προτού εγκρίνει τα τιμολόγια των προμηθευτών πρώτων υλών, θα πρέπει να ελέγξει κατά πόσο οι τιμές, οι ποσότητες και τα χρώματα των πρώτων υλών που παραδόθηκαν συμφωνούν με το δελτίο παραγγελίας.

6. Να εξηγήσετε τι σημαίνει η προσαρμογή του πατρόν στην τεχνολογία εργοστασίου, σχολιάζοντας:

Προσαρμογή του πατρόν σε τεχνολογία εργοστασίου είναι η μετατροπή του πατρόν κάποιου ενδύματος, στα σημεία που είναι δυνατό να δημιουργήσουν πρόβλημα στην πορεία κατασκευής του και στην οργάνωση και προγραμματισμό της παραγωγής.

α) Γιατί είναι απαραίτητη η προσαρμογή αυτή;

Είναι απαραίτητη για να μπορεί το τμήμα παραγωγής να ανταποκριθεί στις απαιτήσεις κατασκευής του ενδύματος, σε ό,τι αφορά στον τεχνολογικό εξοπλισμό και γενικά την οργάνωση και τον προγραμματισμό της παραγωγής.

β) Με ποιο τρόπο εξυπηρετεί την επιχείρηση;

Η τεχνολογική προσαρμογή του πατρόν συμβάλλει στη μείωση του χρόνου παραγωγής του ενδύματος, με αποτέλεσμα τη μείωση του κόστους παραγωγής και την αύξηση του κέρδους της επιχείρησης.

7. Να εξηγήσετε τον όρο «η αξία και η τιμή» κάποιου ενδύματος, δίνοντας ένα παράδειγμα από προσωπική σας εμπειρία.

Η αξία και η τιμή ενός ενδύματος εξαρτάται από το πόσο στοιχίζει κάθε φορά που φοριέται. Π.χ. ένα ακριβό ένδυμα έχει περισσότερη αξία κατά φόρεμα από ένα φθηνότερο ένδυμα μόνο αν το πιο ακριβό φοριέται πιο συχνά ή για περισσότερο καιρό.

8. Να αναφέρετε τουλάχιστο δύο τρόπους με τους οποίους μπορεί να αποφευχθούν:

α) Ο στατικός ηλεκτρισμός που δημιουργείται κατά το άπλωμα του υφάσματος.

β) Οι καψαλισμένες και συγκολλημένες άκρες των κομμένων τμημάτων της στρώσης.

α) Ο στατικός ηλεκτρισμός που δημιουργείται κατά το άπλωμα του υφάσματος μπορεί να αποφευχθεί με τρεις τρόπους: 1) Επιβραδύνοντας το ξετύλιγμα του υφάσματος, 2) αυξάνοντας την υγρασία στην ατμόσφαιρα του κοπτηρίου και 3) γειώνοντας τον πάγκο με τη βοήθεια ηλεκτρολόγου.

β) Οι συγκολλημένες ή καψαλισμένες άκρες των κομμένων τμημάτων της στρώσης μπορεί να αποφευχθούν με: 1) συχνό ακόνισμα της λεπίδας του ψαλιδιού, 2) το ψέκασμα της λεπίδας με ειδικό λιπαντικό, 3) ελάττωση της ταχύτητας του ψαλιδιού, 4) τοποθέτηση λιγότερων φύλλων στη στρώση του υφάσματος, 5) άπλωμα αντισυγκολλητικού χαρτιού κατά διαστήματα ανάμεσα στα φύλλα της στρώσης.

9. **Να αναφέρετε τουλάχιστον τέσσερις παράγοντες που θα λάβετε υπόψη και θα διερευνήσετε, προτού αποφασίσετε για την τοποθεσία της επιχείρησης λιανικής πώλησης ενδυμάτων που προτίθεστε να δημιουργήσετε.**

Οι παράγοντες που πρέπει να διερευνηθούν, προτού αποφασισθεί η τοποθεσία για τη δημιουργία μιας επιχείρησης λιανικής πώλησης ενδυμάτων είναι:

- α) Τα κοινωνικά και οικονομικά χαρακτηριστικά των καταναλωτών της περιοχής.
- β) Η δημιουργία ανταγωνιστικών συνθηκών με την ύπαρξη παρόμοιων επιχειρήσεων στην περιοχή.
- γ) Αν οι γειτονικές επιχειρήσεις είναι τέτοιου τύπου ώστε ο νέος έμπορος να μπορεί να επωφελείται από την πελατεία τους.
- δ) Η ευκολία εξεύρεσης προσωπικού.
- ε) Οι κανόνες και οι περιορισμοί της πολεοδομίας.
- στ) Εύκολη πρόσβαση, δηλαδή, η ύπαρξη δημόσιων μέσων μεταφοράς και χώρων στάθμευσης.
- ζ) Η ύπαρξη χώρων διασκέδασης στην περιοχή.

10. α) **Να συμπληρώσετε τα κενά στην πιο κάτω πρόταση:**

Το ψυχογράφημα είναι μια **εξελιγμένη, σύγχρονη μορφή έρευνας**, που έχει σκοπό να βοηθήσει τους **εμπόρους** να διαπιστώσουν καλύτερα **τις αγοραστικές συνήθειες** των ανθρώπων.

- β) **Να δώσετε ένα παράδειγμα που να αποδεικνύει τη χρησιμότητα των ψυχογραφημάτων.**

Παράδειγμα:

Αν δυο άτομα έχουν τα ίδια εισοδήματα και μπορούν να αντεπεξέλθουν στα ίδια έξοδα, δε σημαίνει κατ' ανάγκη ότι έχουν και τις ίδιες ενδυματολογικές ανάγκες. Αν ο ένας είναι στέλεχος μιας επιχείρησης, ενώ ο άλλος είναι αγρότης, για τον πρώτο το κοστούμι θα είναι το κατάλληλο ένδυμα στον επαγγελματικό του χώρο, ενώ για το δεύτερο το ένδυμα αυτό δε χρειάζεται στον ίδιο βαθμό.

11. **Να επιλέξετε ΟΡΘΟ ή ΛΑΘΟΣ για τις πιο κάτω προτάσεις:**

- α) Στο σχεδιασμό της μάρκας λαμβάνεται υπόψη το πλάτος του πιο στενού από τα υφάσματα που θα χρησιμοποιηθούν στη στρώση. **ΟΡΘΟ**
- β) Τα ελαστικά υφάσματα πρέπει να ξετυλίγονται και να αφήνονται για λίγο και μετά να απλώνονται. **ΟΡΘΟ**
- γ) Ο ρυθμός παραγωγής των ενδυμάτων με υφάσματα μονής κατεύθυνσης είναι πιο γρήγορος από εκείνο των υπολοίπων. **ΛΑΘΟΣ**
- δ) Η διαβαθμισμένη στρώση χρησιμοποιείται σε περιπτώσεις που πρέπει να κοπεί ίσος αριθμός κομματιών σε όλα τα μεγέθη. **ΛΑΘΟΣ**

12. **Να αναφέρετε ποια άλλα προγράμματα προώθησης ενδυμάτων μπορεί να αξιοποιήσει μια επιχείρηση λιανικής πώλησης εκτός από τη διαφήμιση.**

Μια επιχείρηση λιανικής πώλησης μπορεί για σκοπούς προώθησης των εμπορευμάτων της να οργανώσει διάφορες εκδηλώσεις όπως:

- α) Επιδείξεις μόδας
- β) Ειδικές καμπάνιες και εορτασμούς
- γ) Καθιερωμένες εκδηλώσεις εντός του καταστήματος.

**ΤΕΛΟΣ ΜΕΡΟΥΣ Α΄
ΑΚΟΛΟΥΘΕΙ ΤΟ ΜΕΡΟΣ Β΄**

ΜΕΡΟΣ Β: Αποτελείται από τέσσερις (4) ερωτήσεις.

Κάθε ορθή απάντηση βαθμολογείται με οκτώ (8) μονάδες.

13. α) **Να αναφέρετε δύο λόγους στους οποίους οφείλεται η επιτυχία των:**

- 1) Πολυκαταστημάτων
- 2) Ειδικευμένων μαγαζιών

1. Η επιτυχία των πολυκαταστημάτων οφείλεται στο γεγονός ότι:

- (α) προσφέρουν στον καταναλωτή ευκολία στις αγορές και ποικιλία αγαθών στον ίδιο χώρο,
- β) παρέχουν και άλλες υπηρεσίες όπως εστιατορίου, καθαριστηρίου, κομμωτηρίου κτλ.

2. Η επιτυχία των ειδικευμένων μαγαζιών οφείλεται στο ότι:

- (α) προσφέρουν ένα ευρύ φάσμα ειδικευμένων προϊόντων στο ίδιο μέρος
- (β) δίνουν τη δυνατότητα στους καταναλωτές να ψωνίζουν γρήγορα
- (γ) ο καταναλωτής εξυπηρετείται καλύτερα από προσωπικό ενημερωμένο για το τι ακριβώς προσφέρει το κατάστημα.

- β) **Πώς λειτουργούν τα καταστήματα εκπτώσεων;**

Να σχολιάσετε τα εμπορεύματα που προσφέρουν, ως προς την προέλευσή τους, το στιλ και την τιμή τους.

Τα καταστήματα εκπτώσεων λειτουργούν πάνω στη βάση της προσφοράς αγαθών σε χαμηλές τιμές.

Τα εμπορεύματα προέρχονται από αποθέματα κατασκευαστών που παράγουν μεγάλο αριθμό προϊόντων ή προϊόντα σε στιλ που δύσκολα καταναλώνονται ή ποσότητες προϊόντων που έχουν μείνει απούλητα στα μαγαζιά. Τότε γίνεται η χρήση του συστήματος χαμηλών τιμών. Οι τιμές των προϊόντων είναι χαμηλότερες από την αρχική χονδρική τους τιμή.

- γ) **Να αναφέρετε τρεις τρόπους με τους οποίους είναι δυνατό να ψωνίζει κάποιος από το σπίτι.**

Το διαδίκτυο, οι κατάλογοι, επίσκεψη πωλητών στο σπίτι.

14. α) Να κατονομάσετε τα στοιχεία που θα πρέπει να ληφθούν υπόψη από το τμήμα οικονομικών της επιχείρησης, για την τελική κοστολόγηση του παλτού που απεικονίζεται στο σχήμα 1. Να συμπεριλάβετε τόσο τα έξοδα που αφορούν στο ένδυμα όσο και τα έξοδα που αφορούν στη βιομηχανική μονάδα γενικότερα.



Σχήμα 1

Τα στοιχεία που θα πρέπει να ληφθούν υπόψη για την κοστολόγηση του παλτού που απεικονίζεται στο σχήμα 1 είναι:

- Υλικά κατασκευής: ύφασμα, φόδρα, ενισχυτικά, κουμπιά, κέντημα, γούνα, κλωστές, ετικέτες.
 - Κόστος παραγωγής (εργατικά): κόψιμο, ράψιμο, πρεσάρισμα, φινίρισμα, έλεγχος, πακετάρισμα.
 - Γενικά έξοδα εργοστασίου και κόστος μεταφοράς.
 - Προμήθειες πωλητών.
- β) Να κατονομάσετε τα τμήματα της βιομηχανίας ένδυσης από τα οποία το τμήμα οικονομικών θα πάρει στοιχεία για την τελική κοστολόγηση του ενδύματος, αναφέροντας τις πληροφορίες που θα πρέπει να δώσει το κάθε τμήμα.

Για την τελική κοστολόγηση του ενδύματος, το τμήμα οικονομικών της βιομηχανίας ένδυσης θα πάρει στοιχεία από τα ακόλουθα τμήματα:

- Τμήμα σχεδιασμού: το δελτίο σχεδιασμού και την πρώτη

κοστολόγηση του δείγματος.

- Τμήμα παραγωγής: ποσότητα υφάσματος και συμπληρωματικών υλικών, χρόνοι (εργατικό κόστος) και έξοδα για το κόψιμο, το ράψιμο, το φινίρισμα, τον έλεγχο ποιότητας του ενδύματος και το πακετάρισμα.
- Τμήμα αγορών: κόστος υφάσματος και συμπληρωματικών υλικών
- Τμήμα μάρκετινγκ: έξοδα διαφήμισης, μεταφοράς, προμήθεια πωλητών.

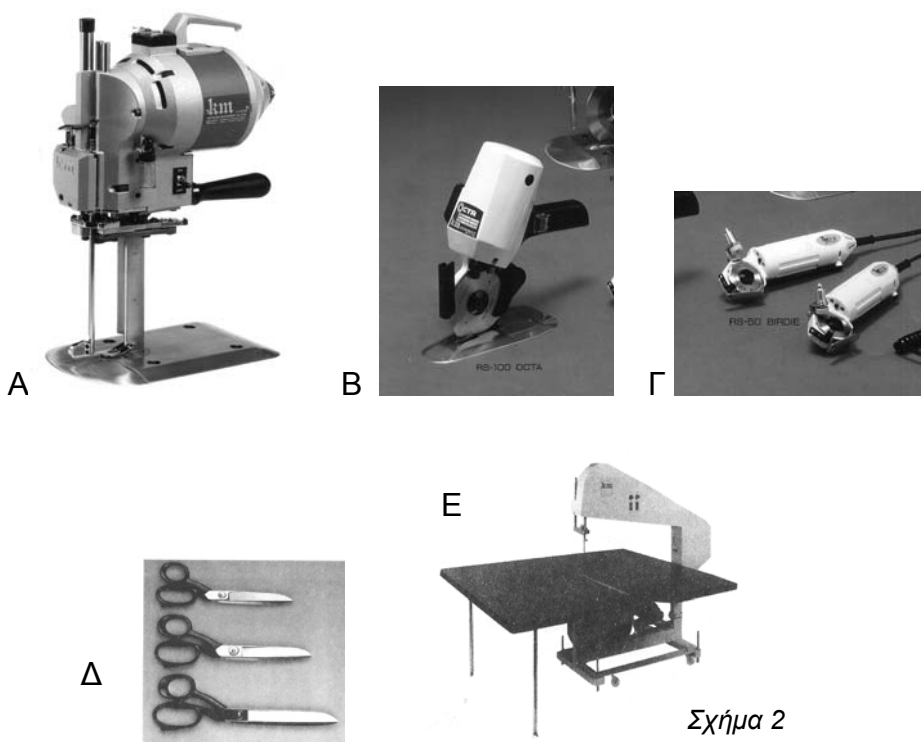
15. α) Να επεξηγήσετε το ρόλο του μεσάζοντος αγοραστή στο λιανικό εμπόριο ένδυσης.

Ο ρόλος του μεσάζοντος αγοραστή στο λιανικό εμπόριο ένδυσης είναι να βοηθά τους εμπόρους στην αγορά των προϊόντων τους.

β) Να περιγράψετε πώς οι μεσάζοντες αγοραστές εξυπηρετούν τα καταστήματα τα οποία απευθύνονται σε αυτούς.

Βρίσκονται συνεχώς στους χώρους χονδρικού εμπορίου και προσεγγίζονται από τους προμηθευτές που θέλουν να επιδείξουν τις συλλογές τους στα καταστήματα.

16. α) Να αναγνωρίσετε και να κατονομάσετε τα συστήματα κοπής που απεικονίζονται στο σχήμα 2.



- A. Ηλεκτρικό φαλίδι κάθετης λεπίδας/ ίσιο ηλεκτρικό φαλίδι
B. Περιστροφικό ηλεκτρικό φαλίδι
Γ. Φορητό ηλεκτρικό φαλίδι
Δ. Ψαλίδι χεριού
Ε. Ψαλίδι μηχανικό

Ε. Πριονοκορδέλα

Ποιο σύστημα είναι το κατάλληλο μέσο για την κοπή:

- β)
- i. Δειγμάτων και ενδυμάτων υψηλής ραπτικής;
 - ii. Μεγάλης ποσότητας ενδυμάτων/ στρώσης μεγάλου ύψους;
 - iii. Τμημάτων του ενδύματος που χρειάζονται ιδιαίτερη προσοχή;
 - iv. Στρώσης με μικρό αριθμό φύλλων και απλών ενδυμάτων με ίσιες γραμμές και ομαλές καμπύλες;
- i. Ψαλίδι χεριού
 - ii. Ίσιο ηλεκτρικό κάθετο ψαλίδι
 - iii. Πριονοκορδέλα
 - iv. Περιστροφικό ηλεκτρικό ψαλίδι

- γ) Να συγκρίνετε τα συστήματα κοπής που απεικονίζονται στο σχήμα 2 με το σύστημα κοπής που ελέγχεται από ηλεκτρονικό υπολογιστή στο σχήμα 3. Για ποιο τύπο βιομηχανικής μονάδας θα ήταν το κατάλληλο μέσο κοπής;



Σχήμα 3

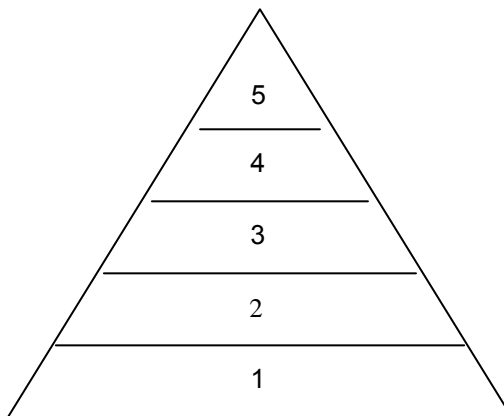
Το σύστημα κοπής που ελέγχεται από ηλεκτρονικό υπολογιστή είναι ταχύτερο από οποιαδήποτε άλλο σύστημα κοπής και έχει μεγαλύτερη ακρίβεια.

Χρησιμοποιείται συνήθως σε μεγάλες βιομηχανικές μονάδες, όπου υπάρχει η ανάγκη να λειτουργεί συνεχώς, για να εφοδιάζει με κομμένα τμήματα τη γραμμή παραγωγής.

**ΤΕΛΟΣ ΜΕΡΟΥΣ Β΄
ΑΚΟΛΟΥΘΕΙ ΤΟ ΜΕΡΟΣ Γ΄**

**ΜΕΡΟΣ Γ΄: Αποτελείται από δύο (2) ερωτήσεις.
Κάθε ορθή απάντηση βαθμολογείται με δέκα (10) μονάδες.**

17. α) Στο τετράδιο των απαντήσεών σας να σχεδιάσετε την πυραμίδα του Maslow και να ορίσετε τα πέντε στάδια ιεράρχησης των αναγκών με βάση τη θεωρία αυτή.



- β)
1. Βασικές ανάγκες επιβίωσης
 2. Ανάγκη για σιγουριά
 3. Κοινωνικές ανάγκες – κατάταξη και αναγνώριση
 4. Ανάγκη για εκτίμηση και κοινωνική καταξίωση
 5. Ανάγκη για αυτοπραγμάτωση

- γ) Να κατονομάσετε τις κατηγορίες των καταναλωτών σύμφωνα με την κοινωνικό-οικονομική τους τάξη.

1. Χαμηλά κοινωνικο-οικονομικά στρώματα
2. Μικρομεσαία τάξη
3. Μεσαία τάξη
4. Αστική τάξη
5. Οι νεόπλουτοι
6. Η κοινωνικο-οικονομικά ανώτερη τάξη

- δ) Να συνδέσετε τα στάδια ιεράρχησης των αναγκών της θεωρίας του Maslow με τις κοινωνικές τάξεις.

Βασικές ανάγκες επιβίωσης - Χαμηλά κοινωνικο-οικονομικά στρώματα
Ανάγκη για σιγουριά – Μικρομεσαία/μεσαία τάξη
Κοινωνικές ανάγκες/ κατάταξη και αναγνώριση – Αστική τάξη
Ανάγκη για εκτίμηση και κοινωνική καταξίωση – Οι νεόπλουτοι
Ανάγκη για αυτοπραγμάτωση – Η ανώτερη κοινωνικο-οικονομική τάξη.

- ε) Ποια κίνητρα ωθούν τους καταναλωτές των χαμηλών κοινωνικό-οικονομικών τάξεων στις αγορές τους και ποια τους ανθρώπους της ανώτερης κοινωνικό-οικονομικής τάξης;

Τα αγοραστικά κίνητρα που ωθούν τους ανθρώπους της χαμηλής κοινωνικο-οικονομικής τάξης στις αγορές τους είναι τα λογικά κίνητρα (λειτουργικότητα, τιμή, ποιότητα), ενώ των ανθρώπων της ανώτερης κοινωνικο-οικονομικής τάξης είναι τα συναισθηματικά (ρομαντισμός,

γόητρο και κοινωνική θέση).

18. α) Να αναφέρετε για ποιο είδος ενδυμάτων είναι κατάλληλο το ολοκληρωμένο σύστημα παραγωγής.

Το ολοκληρωμένο σύστημα είναι κατάλληλο για ενδύματα υψηλής ραπτικής ή ενδύματα επί παραγγελία.

β) Να περιγράψετε σε συντομία τον τρόπο λειτουργίας του συστήματος παραγωγής «κατά μονάδα», που απεικονίζεται στο σχήμα 4.



Σχήμα 4

Το σύστημα που ελέγχεται από ηλεκτρονικό υπολογιστή μεταφέρει σε κρεμάστρες τα τμήματα για ένα ένδυμα κάθε φορά, σε κάθε χειρίστρια, με προκαθορισμένη τη σειρά εργασίας, με τα τυχόν μικρότερα τμήματα σε καλάθο. Μόλις η χειρίστρια τελειώσει την εργασία της, την αποστέλλει με το πάτημα ενός κουμπιού στον επόμενο σταθμό εργασίας.

γ) Να επιλέξετε ΟΡΘΟ ή ΛΑΘΟΣ για τις πιο κάτω προτάσεις που αφορούν στο σύστημα παραγωγής άμεσης ανταπόκρισης:

1. Η παραγωγή χωρίζεται σε μονάδες με 8- 10 σταθμούς η κάθε μια. **ΟΡΘΟ**
2. Οι χειριστές μπορεί να είναι και ανειδίκευτοι ή ημιειδικευμένοι. **ΛΑΘΟΣ**
3. Ο κάθε χειριστής μπορεί να χειρίζεται μόνο μια μηχανή. **ΛΑΘΟΣ**
4. Οι χειριστές εργάζονται όρθιοι για πιο γρήγορη διακίνηση. **ΟΡΘΟ**
5. Οι χειριστές αποφασίζουν τη σειρά εργασιών κάθε μοντέλου. **ΟΡΘΟ**
6. Ο βαθμός παραγωγικότητας του συστήματος είναι πολύ χαμηλός. **ΛΑΘΟΣ**

-ΤΕΛΟΣ ΕΞΕΤΑΣΗΣ-