

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΩΤΕΡΗΣ ΚΑΙ ΑΝΩΤΑΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ

ΠΑΓΚΥΠΡΙΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ 2008
ΛΥΣΕΙΣ

Μάθημα: ΓΡΑΦΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ

Ημερομηνία και ώρα εξέτασης: Τρίτη, 3 Ιουνίου 2008
7:30 - 10:30

ΤΟ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟ ΔΟΚΙΜΙΟ ΑΠΟΤΕΛΕΙΤΑΙ ΑΠΟ 9 ΣΕΛΙΔΕΣ
ΚΑΙ 2 ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ Α ΚΑΙ Β

Το εξεταστικό δοκίμιο αποτελείται από 7 εργασίες/ερωτήσεις.

ΟΔΗΓΙΕΣ:

1. Να απαντήσετε σε όλες τις ερωτήσεις και να εκτελέσετε όλες τις εργασίες στο εξεταστικό δοκίμιο.
2. Επιτρέπεται η χρήση ρυζόχαρτου (τρέισινγκ).
3. Να προσεχθεί η ποιότητα της εργασίας σας.
4. Τα παραρτήματα Α και Β δεν επιστρέφονται.

1. Να επιλέξετε από τον πιο κάτω κατάλογο και να αναγράψετε κάτω από το κάθε σήμα, τον οργανισμό ή την εταιρία που αντιπροσωπεύει. (μονάδες 6)

κουρείο
οπτικοακουστικό κέντρο
κινηματογράφος
σχολή χορού

θεατρικό εργαστήρι
εργοληπτική εταιρία
κέντρο έρευνας θαλάσσιας ζωής
ηλεκτρολογικές εγκαταστάσεις

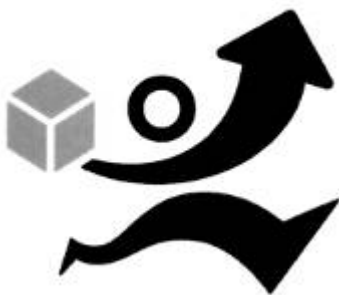
ταχυμεταφορές
φαρμακείο
ταξιδιωτικό γραφείο
καφετερία



Α. καφετερία

Β. εργοληπτική εταιρία

Γ. οπτικοακουστικό κέντρο



Δ. ταχυμεταφορές

Ε. ταξιδιωτικό γραφείο

ΣΤ. κέντρο έρευνας θαλάσσιας ζωής

2. Να βάλετε σε κύκλο τη λέξη που είναι γραμμένη με την καταλληλότερη γραμματοσειρά, έτσι ώστε να ταιριάζει περισσότερο με το νόημά της. (μονάδες 2)

α. ΚΛΩΣΤΗ *Κλωστή* Κλωστή

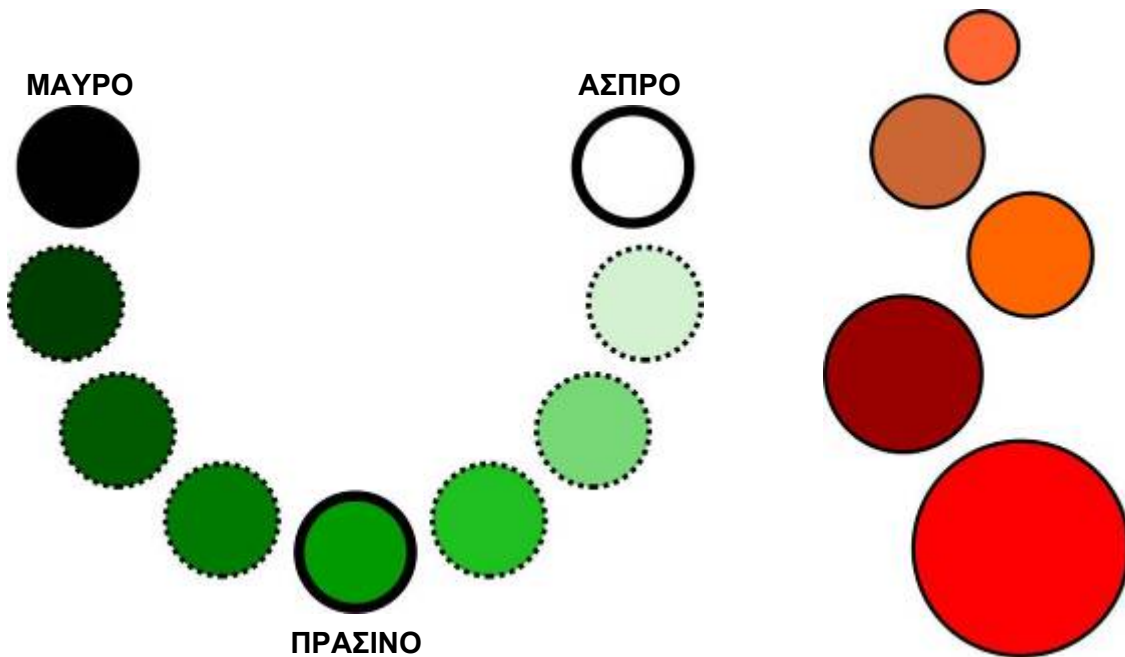
β. βελόνι ΒΕΛΟΝΙ **ΒΕΛΟΝΙ**

3. Να χρωματίσετε με υλικά της επιλογής σας τις συνθέσεις **α**, **β** και **γ**, έτσι ώστε να πετύχετε το αποτέλεσμα που αναγράφεται κάτω από την κάθε μία.

(μονάδες 12)



α. Για κάθε σχήμα να χρησιμοποιήσετε ένα από τα τρία **πρωτεύοντα (βασικά)** χρώματα. Στις περιοχές που επικαλύπτονται να δημιουργήσετε την αντίστοιχη ανάμειξη **χρωμάτων**.



β. Κλιμακωτή **τονική** κλίμακα του πράσινου (να προχωρήσετε τονικά από το πράσινο στο μαύρο και από το πράσινο στο άσπρο).

γ. Πέντε διαφορετικές **αποχρώσεις** ενός θερμού χρώματος.

4. Με τη λήξη της σχολικής χρονιάς 2008, διοργανώνεται ένα «Καλοκαιρινό Πάρτι». Να σχεδιάσετε μια **μη ρεαλιστική (ανεικονική) σύνθεση** για την πετσέτα θάλασσας, που θα δοθεί ως δώρο στο πάρτι αυτό.

Να μεταδώσετε τη ζεστή, καλοκαιρινή, γιορταστική ατμόσφαιρα, χρησιμοποιώντας χρώματα, ελεύθερες φόρμες, σχήματα και γραμμές.

Να χρησιμοποιήσετε υλικά της επιλογής σας.

(μονάδες 15)



5. Η μουσική είναι η γέφυρα που ενώνει τους λαούς, είναι η έκφραση της ευαισθησίας και του οράματος των ανθρώπων για περισσότερη επικοινωνία, συνεργασία και αλληλοκατανόηση. Ενισχύοντας τις δράσεις του διαπολιτισμικού διαλόγου, η Μαθητική Κοινότητα της Κύπρου διοργανώνει τη Μουσική Εκδήλωση «**Νότες**» η οποία θα περιλαμβάνει Jazz, Μοντέρνα και Ροκ Μουσική.

Να σχεδιάσετε στην πιο κάτω **κονκάρδα** μια **έγχρωμη** πρόταση για το **λογότυπο** της Μουσικής Εκδήλωσης «**Νότες**».



Πρόταση για λογότυπο
(μονάδες 15)

Το λογότυπο πρέπει:

- Να αντανakλά πλήρως την εικόνα της Μουσικής Εκδήλωσης «**Νότες**».
- Να είναι απλό, ποιοτικό και πρωτότυπο.

Να προσέξετε το μέγεθος του λογότυπου, καθώς και την τοποθέτησή του μέσα στο πλαίσιο της κονκάρδας.



6. α) Να συγκρίνετε και να αναλύσετε τη **δομή** της σύνθεσης των διαφημίσεων 1 και 2 του παραρτήματος Α, αναφέροντας δύο ομοιότητες και τρεις διαφορές που παρουσιάζουν.
β) Να αναφέρετε και να σχολιάσετε τους συνδυασμούς των **χρωμάτων** που έχουν χρησιμοποιηθεί σε αυτές.

(μονάδες 10)

A.

Στις διαφημίσεις 1 και 2 του παραρτήματος Α παρατηρούμε **τις εξής ομοιότητες:**

α. Τα λογότυπα / συσκευασίες βρίσκονται στο κάτω μέρος και στις δύο διαφημίσεις.

β. Με την **επανάληψη/επαλληλία** των πιπεριών στην διαφήμιση 1 και των κύβων στη διαφήμιση 2, δημιουργείται **ρυθμός**.

γ. Υπάρχουν οριζόντιοι και κάθετοι άξονες και στις δύο διαφημίσεις οι οποίες χωρίζονται σε δύο μέρη.

Στις διαφημίσεις 1 και 2 του παραρτήματος Α παρατηρούμε **τις εξής διαφορές:**

α. Βασικό χαρακτηριστικό της δομής της διαφήμισης 1 είναι η **συμμετρική ισορροπία**, ενώ στη διαφήμιση 2 είναι η **ασύμμετρη ισορροπία**.

β. Στη διαφήμιση 2 χρησιμοποιείται η **χρυσή τομή**, η οποία βρίσκεται στο σημείο που τέμνονται ο κάθετος άξονας του χεριού με τα λαχανικά και ο οριζόντιος άξονας της γραμμής του ορίζοντα.

γ. Στις δύο διαφημίσεις χρησιμοποιούνται διαφορετικές γραμματοσειρές. Στη διαφήμιση 1 χρησιμοποιούνται **κεφαλαία, αιχμηρά**, άσπρα γράμματα, ενώ στη διαφήμιση 2 χρησιμοποιούνται **κυρτά, καλλιγραφικά, λεπτά**, άσπρα γράμματα και χοντρά, τετραγωνισμένα, πράσινα γράμματα.

B.

Στη διαφήμιση 1 κυριαρχεί το **κύριο (πρωτεύον)** και θερμό κόκκινο χρώμα και οι αποχρώσεις του, σε αντίθεση με το **συμπληρωματικό (αντίθετο)**, πράσινο χρώμα.

Το δευτερεύον πράσινο χρώμα βρίσκεται στον κεντρικό κάθετο άξονα και το δευτερεύον πορτοκαλί χρώμα βρίσκεται στον οριζόντιο άξονα.

Στη διαφήμιση 2 κυριαρχούν τα **ψυχρά** και αρμονικά χρώματα μπλε και πράσινο, όπως και οι αποχρώσεις τους.

Ο κάθετος άξονας του πράσινου χρώματος, τέμνεται στη χρυσή τομή με τον οριζόντιο πράσινο άξονα.

Η διαφήμιση 1 παρουσιάζει **χρωματικές αντιθέσεις**, ενώ η διαφήμιση 2 παρουσιάζει **χρωματικές αρμονίες**.

7. Η 5^η Ιουνίου έχει καθιερωθεί ως Παγκόσμια Ημέρα Περιβάλλοντος. Το Υπουργείο Παιδείας και Πολιτισμού, αναγνωρίζοντας τη μεγάλη σημασία που έχει η προστασία του περιβάλλοντος, έχει συμπεριλάβει στα προγράμματά του το εκπαιδευτικό πρόγραμμα «**Η Κυρία Ανακύκλωση και οι Φίλοι της**». Το πρόγραμμα αυτό εισάγει τα παιδιά, με ένα παιχνιδιάρικο, δημιουργικό και ευχάριστο τρόπο στην έννοια της ανακύκλωσης. Χρωματιστά μπουκάλια, λαμπερά τενεκεδάκια, εφημερίδες και βιβλία μπορούν να ανακυκλωθούν και να γίνουν σαν καινούρια.

Σε όλα τα παιδιά που λαμβάνουν μέρος στο πρόγραμμα αυτό θα δίνεται μια τσάντα με εκπαιδευτικό υλικό για την ανακύκλωση.

Ζητείται να δημιουργήσετε, στη σελίδα 8, μια **έγχρωμη** σύνθεση στην πρόσοψη της τσάντας αυτής, χρησιμοποιώντας υλικά της επιλογής σας.

Στη σύνθεσή σας, μαζί με τον ελεύθερο σχεδιασμό (εικονογράφηση), να συμπεριλάβετε τα εξής στοιχεία:

- α) Τον τίτλο: **Η Κυρία Ανακύκλωση και οι Φίλοι της**
- β) Τον υπότιτλο: **Παγκόσμια Ημέρα Περιβάλλοντος**
- γ) Το λογότυπο της **Ανακύκλωσης**

Τα πιο πάνω στοιχεία δίνονται στο Παράρτημα Β. Μπορείτε να τα αξιοποιήσετε είτε με αποτύπωση (αντιγραφή), είτε με την κοπή και επικόλλησή τους, στο μέγεθος και στη θέση που επιθυμείτε.

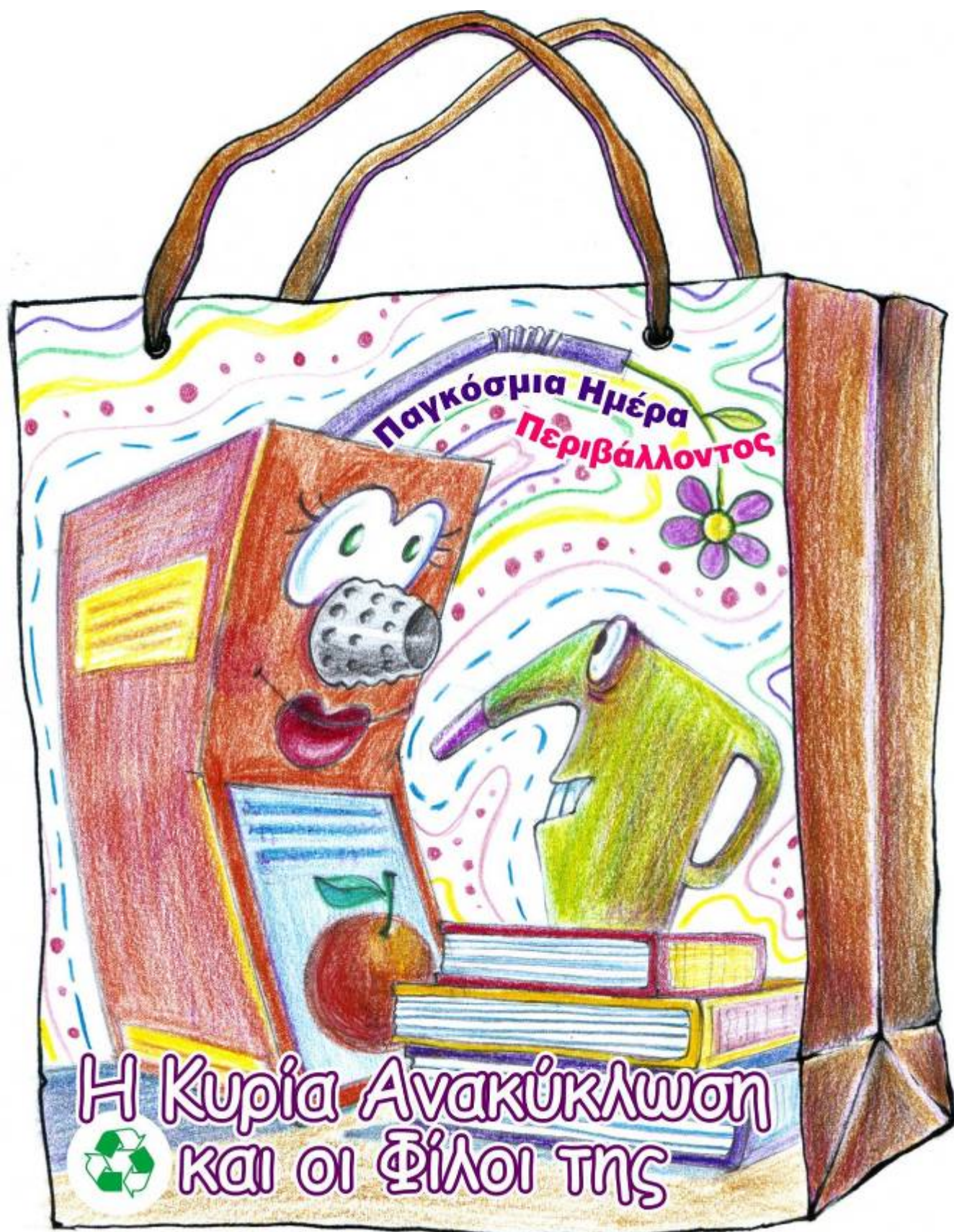
Να προηγηθούν δύο **έγχρωμα** προσχέδια στην πρόσοψη των πιο κάτω τσαντών. (μονάδες 10)

Η τελική σας πρόταση (σελίδα 8) θα πρέπει να αποτελεί εξέλιξη των προσχεδίων σας. (μονάδες 30)

Προσχέδια



Τελική πρόταση



ΠΡΟΧΕΙΡΟ

Αυτή η σελίδα δεν αξιολογείται.

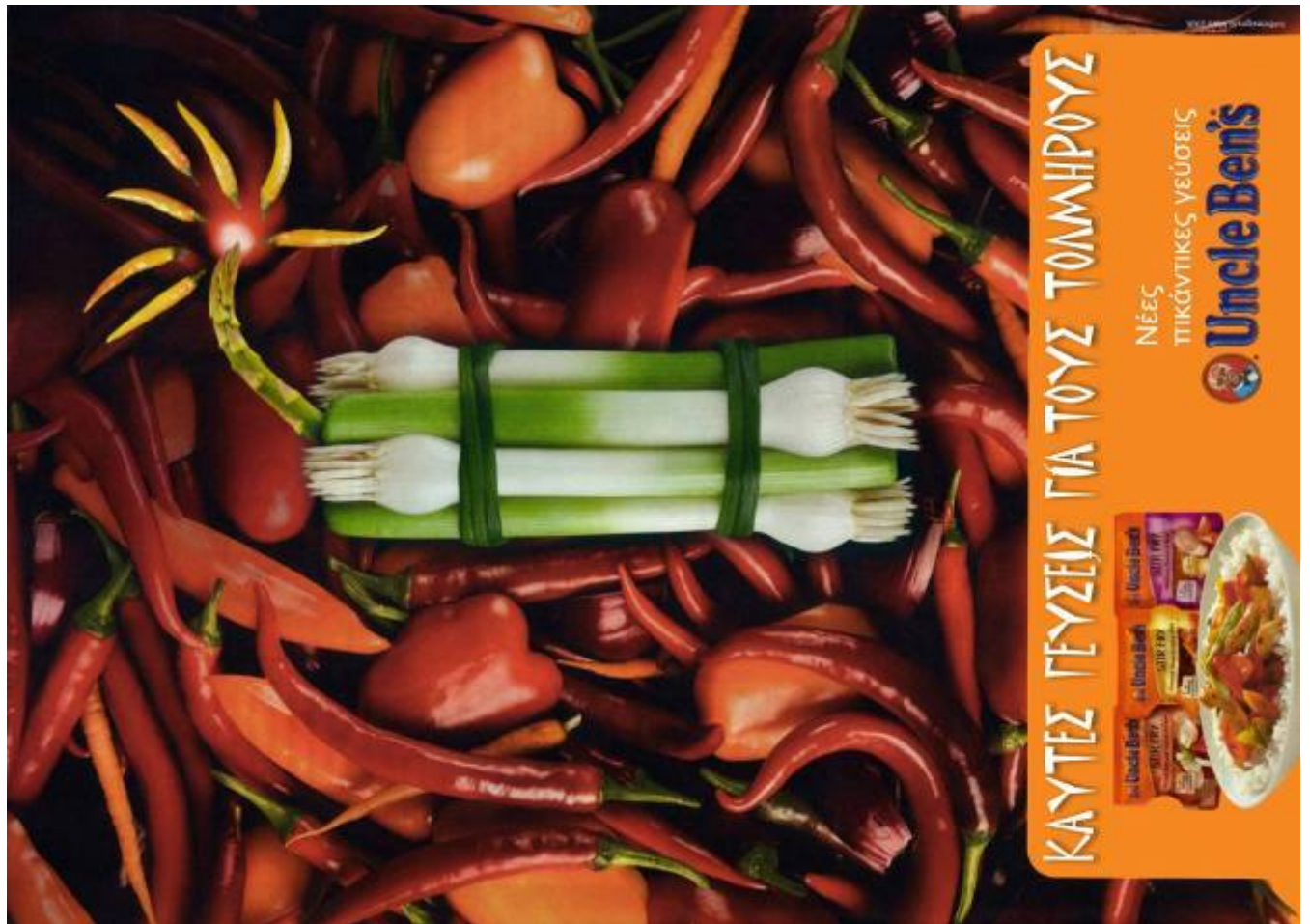
ΠΡΟΧΕΙΡΟ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α

Διαφήμιση 2



Διαφήμιση 1



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β

Η Κυρία Ανακύκλωση
και οι Φίλοι της

Παγκόσμια Ημέρα Περιβάλλοντος

Η Κυρία Ανακύκλωση
και οι φίλοι της

Παγκόσμια Ημέρα Περιβάλλοντος

Η Κυρία Ανακύκλωση
και οι Φίλοι της

Παγκόσμια Ημέρα Περιβάλλοντος

Η Κυρία Ανακύκλωση
και οι Φίλοι της

Παγκόσμια Ημέρα Περιβάλλοντος

**Η Κυρία Ανακύκλωση
και οι Φίλοι της**

Παγκόσμια Ημέρα Περιβάλλοντος

Η Κυρία Ανακύκλωση
και οι Φίλοι της

Παγκόσμια Ημέρα Περιβάλλοντος

