

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΩΤΕΡΗΣ ΚΑΙ ΑΝΩΤΑΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ

ΠΑΓΚΥΠΡΙΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ 2006

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ Τ.Σ. (Π.Κ.) ΙΙ

Μάθημα: Τεχνική των Πωλήσεων

Ημερομηνία και ώρα εξέτασης: Πέμπτη, 8 Ιουνίου 2006
07.30 – 10.00

ΤΟ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟ ΔΟΚΙΜΙΟ ΑΠΟΤΕΛΕΙΤΑΙ ΑΠΟ ΤΡΙΑ ΜΕΡΗ (Α, Β και Γ) ΚΑΙ
ΤΕΣΣΕΡΙΣ (4) ΣΕΛΙΔΕΣ

ΟΔΗΓΙΕΣ: Να απαντήσετε όλες τις ερωτήσεις και να λύσετε όλες τις ασκήσεις.
Επιτρέπεται η χρήση μη προγραμματισμένης υπολογιστικής μηχανής.
Δεν επιτρέπεται η χρήση διορθωτικού υγρού.

ΜΕΡΟΣ Α΄

1. α) Να γράψετε την έννοια του εμπορικού σήματος (Trade Mark). Να δώσετε ένα παράδειγμα. (Μονάδες 3)
 - β) Ποια είναι η σημασία του εμπορικού σήματος:
 - i. για τον καταναλωτή;
 - ii. για τον παραγωγό;(Μονάδες 4)
 - γ) Για να γίνει δεκτό ένα εμπορικό σήμα προς εγγραφή στο Μητρώο Σημάτων, πρέπει να έχει τέσσερις ιδιότητες. Ποιες είναι αυτές; (Να γίνει απλή αναφορά). (Μονάδες 6)
2. Τα τέσσερα συνηθέστερα μέσα διαφήμισης είναι: α) οι εφημερίδες β) τα περιοδικά γ) το ραδιόφωνο και δ) η τηλεόραση.
Να γράψετε ένα πλεονέκτημα και ένα μειονέκτημα για το καθένα από αυτά. (Μονάδες 12)

3. Το πέμπτο στάδιο εξέλιξης της ζωής ενός προϊόντος είναι το στάδιο της κάμψης. Να αναφέρετε τα δύο κύρια χαρακτηριστικά του σταδίου αυτού.
(Μονάδες 4)

4. α) Ο Α. Ευδόκιμος, που διατηρεί επιχείρηση με θετικό συντελεστή Φ.Π.Α., πώλησε εμπορεύματα αξίας £1.000 πλέον 15% Φ.Π.Α.

Να υπολογίσετε:

- i. το ποσό του Φ.Π.Α.
- ii. τις συνολικές εισπράξεις του Α. Ευδόκιμου.

(Μονάδες 2)

- β) Ο Α. Ευδόκιμος αγόρασε τα πιο πάνω εμπορεύματα πληρώνοντας £920 (συμπεριλαμβανομένου 15% Φ.Π.Α.).

Να υπολογίσετε:

- i. το ποσό του Φ.Π.Α. που πλήρωσε κατά την αγορά.
- ii. τη διαφορά μεταξύ τιμής αγοράς και τιμής πώλησης, μη συμπεριλαμβανομένου του Φ.Π.Α. (μικτό κέρδος).

(Μονάδες 4)

- γ) Να υπολογίσετε το ποσό που ο Α. Ευδόκιμος οφείλει να καταβάλει στην Υπηρεσία Φ.Π.Α.

(Μονάδες 1)

(Σύνολο Μονάδων 36)

ΜΕΡΟΣ Β΄

1. «Η παραλαβή ή η μη παραλαβή (άρνηση παραλαβής) των εμπορευμάτων που αγοράστηκαν ρυθμίζεται με διατάξεις του νόμου περί πραγματικών ελαττωμάτων ή έλλειψης συμφωνημένων ιδιοτήτων».

Να αναφέρετε τέσσερις νόμιμες περιπτώσεις άρνησης παραλαβής των εμπορευμάτων από τον αγοραστή.

(Μονάδες 6)

2. Με ποιους τέσσερις τρόπους μπορούν να αυξηθούν οι πωλήσεις μιας επιχείρησης;

(Μονάδες 4)

3. «Το πρόβλημα της διατήρησης του οικονομικότερου επιπέδου αποθεμάτων έχει άμεση σχέση με την αποδοτικότητα της επιχείρησης».

Ποιο βασικό μειονέκτημα προκύπτει για την επιχείρηση όταν διατηρεί το απόθεμα των εμπορευμάτων της:

- α) σε πολύ χαμηλό επίπεδο (μικρό απόθεμα);
β) σε πολύ ψηλό επίπεδο (μεγάλο απόθεμα);

(Μονάδες 8)

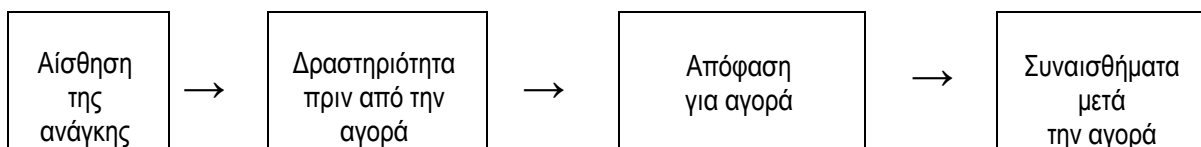
4. Να αναφέρετε τέσσερις λόγους που καθιστούν απαραίτητη τη συσκευασία του προϊόντος.

(Μονάδες 6)

(Σύνολο Μονάδων 24)

ΜΕΡΟΣ Γ΄

1. Η συμπεριφορά του καταναλωτή αναφορικά με την αγοραστική διαδικασία διακρίνεται στα πιο κάτω στάδια:



- α) Σε ποιες ενέργειες προβαίνει ο καταναλωτής πριν από μια αγορά;
(Μονάδες 2)
- β) Να γράψετε τρεις από τις κυριότερες πηγές πληροφοριών για τους καταναλωτές.
(Μονάδες 3)
- γ) Να αναφέρετε τρεις από τις ομάδες που μετέχουν άμεσα ή έμμεσα με διαφορετικούς ρόλους στη διαδικασία της αγοράς.
(Μονάδες 3)
- δ) Πώς εφαρμόζεται η βασική οικονομική αρχή από την πλευρά του καταναλωτή;
(Μονάδες 4)
2. «Συναλλαγή είναι η οικονομική σχέση μέσα από την οποία δύο ή περισσότερα πρόσωπα (αγοραστής, πωλητής, μεσίτες κλπ) προσφέρουν το καθένα στο άλλο κάτι που έχει αξία, για να ικανοποιήσουν τις ανάγκες τους».
- α) Ποιες τρεις προϋποθέσεις πρέπει να ισχύουν για να γίνει μια συναλλαγή;
(Μονάδες 6)
- β) Να αναφέρετε δύο παραδείγματα συναλλαγών.
(Μονάδες 2)

3. Να εξηγήσετε τις ακόλουθες έννοιες:

- α) Ποσοτική έρευνα της αγοράς. (Μονάδες 4)
- β) Έρευνα τιμής. (Μονάδες 4)
- γ) Έρευνα προϊόντος. (Μονάδες 4)

4. «Με τη δειγματοληψία επιτυγχάνεται η συγκέντρωση των αναγκαίων στοιχείων μέσα σε λιγότερο χρόνο με τη μικρότερη δαπάνη».

- α) Με ποιες τρεις μεθόδους επιτυγχάνεται η συλλογή των στοιχείων;
(Μονάδες 3)
- β) Να γράψετε δύο κριτήρια που απαιτούνται για την επιλογή της μεθόδου που εκπληρώνει τους στόχους που επιδιώκει η έρευνα.
(Μονάδες 2)
- γ) Να αναφέρετε τρεις μεθόδους επικοινωνίας.
(Μονάδες 3)

(Σύνολο Μονάδων 40)

(Γενικό Σύνολο Μονάδων 100)

**** Τέλος ****