

ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΑΡΚΕΙΑΣ


ΑΓΓΛΙΚΑ Α΄ – Β΄ ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ

ΚΑΤΑΝΟΗΣΗ ΠΡΟΦΟΡΙΚΟΥ ΛΟΓΟΥ (LISTENING)



**ΓΝΩΣΤΙΚΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ: ΑΓΓΛΙΚΑ
ΚΑΤΑΝΟΗΣΗ ΠΡΟΦΟΡΙΚΟΥ ΛΟΓΟΥ (LISTENING)**

ΤΑΞΗ: Α΄ - Β΄ ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ (CEFR A2)

<p>ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ</p>  <p>ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ</p>	<p>ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΑ ΔΙΔΑΚΤΕΑ</p> <p>ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΠΑΡΚΕΙΑΣ</p>	<p>ΔΕΙΓΜΑΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ</p>
<p>Οι μαθητές και οι μαθήτριες να είναι σε θέση:</p>	<p>Διδακτέα: Πληροφορίες, Έννοιες, Δεξιότητες, Στρατηγικές/Τρόπος σκέψης, Στάσεις/Αξίες</p>	<p>Αναφέρονται σε καινοτόμες προτάσεις</p>
<p>1. Να κατανοούν απλές περιγραφές προσώπων και καταστάσεων της καθημερινής ζωής.</p>	<p>1.1 Πληροφορίες/Έννοιες</p> <ul style="list-style-type: none"> • Σύντομα μηνύματα που αφορούν στο άτομο τους, την οικογένεια, το σπίτι τους, το σχολείο τους, την πόλη τους κλπ. • Απλά τηλεφωνικά μηνύματα και ανακοινώσεις, πληροφορίες για το πού βρίσκεται το σπίτι/το σχολείο του κλπ. • Λεξιλόγιο σε θεματικές ενότητες όπως: σχολείο, αντικείμενα της τάξης, περιγραφή προσώπου, περιγραφή αντικειμένων, σπορ, χόμπι (class, yard, canteen, desk, board, etc) • Επίθετα και παραθετικά επιθέτων για την εξωτερική περιγραφή ενός ατόμου (tall, short, blonde, etc) • Επίθετα για την περιγραφή αντικειμένων • Ασχολίες της καθημερινότητας, αθλήματα, χόμπι, κλπ. • Αριθμοί, Ώρα, Χρόνος, Εποχές, Μήνες, Καιρός, Ημερομηνίες • Πληροφορίες για πρόσωπα και καταστάσεις, κλπ.: <ul style="list-style-type: none"> -greeting people -addressing people -responding -introducing someone • Χρόνοι: Ενεστώτας :(Simple Present, Present Continuous, Αόριστος (Past Simple), 	<ul style="list-style-type: none"> - -Conversations - Role Plays - Games - Interviews - Songs - Short plays - Stories <p>Text types</p> <ul style="list-style-type: none"> - Telephone - Conversations

	<p>Παρατατικός (Past Continuous), Παρακείμενος (Present Perfect)</p> <ul style="list-style-type: none"> • There is/ are, some/any • I've got, I haven't got I'm, I live in • I'm from • My favourite • I like/ don't like, • Do you like • Singular /Plural • Wh/ questions, • What time, etc. <p>1.2 Δεξιότητες</p> <ul style="list-style-type: none"> • Να αντιλαμβάνονται το νόημα μέσα από τον διάλογο • Να αντιλαμβάνονται το νόημα από τα συμφραζόμενα • Να αναγνωρίζουν διαφορές BrE and AmE (ακουστικά) <p>1.3 Στρατηγικές/τρόπος σκέψης</p> <ul style="list-style-type: none"> • Να παίρνουν σημειώσεις για την πληροφορία • Να εντοπίζουν τις λέξεις/φράσεις κλειδιά • Αναγνώριση επιμέρους πληροφοριών/Κατηγοριοποίησης πληροφοριών/στοιχείων <p>1.4 Στάσεις/Αξίες</p> <ul style="list-style-type: none"> • Στάση καλού ακροατή • Σεβασμός στον ομιλητή/συνομιλητή • Αποδοχή της διαφορετικής κουλτούρας 	<ul style="list-style-type: none"> - Films/video clips- Interviews - Stories
--	--	--

2.
Να κατανοούν
απλές οδηγίες
κατασκευής
αντικειμένων ή
οδηγίες χρήσης
συσκευών ή
οδηγίες
κατευθύνσεων.

2.1 Πληροφορίες/Εννοιες

- Απλά μηνύματα και ανακοινώσεις
- Απλές ερωτήσεις σχετικές με κατευθύνσεις, διευκρινίσεις και επαναλήψεις
- Συζητήσεις που γίνονται σε πραγματικές καταστάσεις ή επινοημένες καταστάσεις διαλόγου με καθορισμένους ρόλους
- Asking for and giving directions:
 - Excuse me/Sorry to bother you
 - Can you tell me the way to ..
 - How do I get to ...
- Επέκταση σε απλές οδηγίες κατευθύνσεων
π.χ. πώς να πάει κάποιος κάπου.
 - Take the first/second/third, etc*
 - Turn left / right*
 - *Go straight on at the lights / when you come to the crossroads.*
 - *Go across the roundabout.*
 - *Take the first turning / road /street on your left / right.*
 - *You'll see / You'll come to a (bank). Then,*
 - *Don't take the first road.*
 - *Go on for about (2 minutes / 100 metres),etc*

Δειγματικές Δραστηριότητες

- Conversations
- Role plays
- Games
- Acting out/ miming
- Telephone conversations

Text types

- Dialogues
- Tour guide
- Instructions
- Leaflets
- Drawings

- Σκεύη /είδη σερβιρίσματος /εργαλεία μαγειρέματος, κλπ
- Επέκταση λεξιλογίου σε κατηγορίες όπως: μέρη πόλης, crossroads, pavement, traffic lights, zebra crossing
- Σημεία του ορίζοντα
- Prepositions of place (at the cinema/playground/cafe)
- Question tags
- Υποθετικός λόγος (zero and first conditionals)
- Λεξιλόγιο που περιγράφει χώρο
- Ordinal numbers
- Επίθετα και παραθετικά επιθέτων για περιγραφή αντικειμένων, κτιρίων, τόπων κλπ.
- Χρόνοι: Present Simple/Continuous, Past Simple/Continuous

2.2 Δεξιότητες

- Να κατανοούν άγνωστες λέξεις από τα συμφραζόμενα
- Να κατανοούν οδηγίες
- Να ερμηνεύουν το νόημα οδηγιών
- Να εφαρμόζουν οδηγίες στην πράξη

2.3 Στρατηγικές/τρόπος σκέψης

- Στρατηγική διαχείρισης γνώσης λεξιλογίου και κατανόησης περιεχομένου σε οδηγία
- Στρατηγική διαβάθμισης βημάτων για την κατανόηση και εφαρμογή οδηγίας
- Στρατηγική ελέγχου κατανόησης οδηγίας/Monitoring (e.g. Interpretation of instruction).

2.4 Στάσεις/αξίες

- Στάση καλού ακροατή
- Στάση υπευθυνότητας στην κατανόηση και εφαρμογή οδηγίας
- Συνέπεια στην εφαρμογή οδηγίας

<p>3. Να κατανοούν μηνύματα, ιδέες και πληροφορίες για ζητήματα που σχετίζονται με το άμεσο περιβάλλον τους.</p>	<p>3.1 Πληροφορίες/Έννοιες</p> <ul style="list-style-type: none"> • Απλά τηλεφωνικά μηνύματα και ανακοινώσεις σχετικές με προσωπικά θέματα • Απλές ερωτήσεις, ιδέες και πληροφορίες για θέματα που αφορούν την προσωπική, οικογενειακή, σχολική ζωή, τον ελεύθερο χρόνο κλπ. • Απλά επιχειρήματα και αντίθετες απόψεις • Συνεντεύξεις με απλό περιεχόμενο • Συζητήσεις που γίνονται σε πραγματικές καταστάσεις ή επινοημένες καταστάσεις διαλόγου με καθορισμένους ρόλους • Περιγραφή εμπειριών και γεγονότων • Περιγραφή συνηθειών και ρουτίνας • Requests • Arrangements to meet people • Χρόνοι: Ενεστώτας (Present Simple/Continuous), Αόριστος (Past Simple), Παρατατικός (Past Continuous), Μέλλοντας (Future – Going to / Present Continuous for future arrangements) • Modals - Can/could, might, may, possibly, probably, perhaps, Is/Do/Did/Have... • Wh-questions in the past • Countable and Uncountable: much/ many • Possessives: 's/s' Possessive Pronouns <p>3.2 Δεξιότητες</p> <ul style="list-style-type: none"> • Να κατανοούν θέματα που αφορούν στην καθημερινή ζωή (e.g. family, sports /hobbies, friends) και επίκαιρων θεμάτων (e.g. employment) • Να κατανοούν άγνωστες λέξεις από τα συμφραζόμενα • Να μπορούν να παίρνουν σημειώσεις: κεντρική ιδέα, επιμέρους ιδέες/πληροφορίες, συναισθήματα, εισηγήσεις <p>3.3 Στρατηγικές /Τρόπος Σκέψης</p> <ul style="list-style-type: none"> • Στάση του ομιλητή βάση γλωσσικών αλλά και παραγλωσσικών στοιχείων (body language) • Να είναι δημιουργικοί (eg. projects/ posters) προβάλλοντας το πρόβλημα και τη 	<p>Δειγματικές Δραστηριότητες</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sending/receiving invitations - Postcard - Dialogue - Telephone conversations - Games - Role plays - Acting out - Films/videoclips - Interviews - Announcements <p>Text types</p> <ul style="list-style-type: none"> - Telephone conversations - Interviews - Films/video clips - giving/accepting advice (simple forms)
---	--	---

	<p>λύση/τις λύσεις του</p> <p>3.4 Στάσεις/αξίες</p> <ul style="list-style-type: none"> • Κατανόηση πληροφορίας (γραπτής, ακουστικής, προφορικής) • Στάση μάθησης από εμπειρίες, γεγονότα • Αποδοχή της διαφορετικής κουλτούρας 	
<p>4. Να κατανοούν ερωτήσεις και πληροφορίες σε επικοινωνιακές καταστάσεις σε καταστήματα (ψώνια, διασκέδαση, κλπ.)</p>	<p>4.1 Πληροφορίες/Εννοιες</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ερωτήσεις, προτιμήσεις και πληροφορίες για θέματα που αφορούν στην αγορά προϊόντων • Απλά μηνύματα, ανακοινώσεις, επιγραφές, διαφημίσεις και οδηγίες σε καταστήματα • Λεξιλόγιο και φράσεις για τη χρήση, την τιμή, το μέγεθος, κλπ διαφόρων προϊόντων • Τρόποι πληρωμής: με μετρητά, με επιταγή, με πιστωτική κάρτα, σε δόσεις • Θεματικό λεξιλόγιο σχετικό με βασικά προϊόντα όπως: λαχανικά, ψωμί, κρέας, κλπ(vegetables, fruit, apples, berries, etc), • Είδη ένδυσης, παιχνίδια, φαγητά, κτλ. • Είδη Ένδυσης (clothes, shoes, socks, hats, etc), • Έπιπλα (furniture, table, bed, sofa, etc) • Ονομασίες και είδη καταστημάτων (baker's, butcher's, grocer's, etc.) • Adverbs • Can / May I help you? Can I have...? - I'd like, Is there..../Are there.....? - How much? - I'm sorry but - What colour would you like? -What size would you like? Is there anything else I can help you with? Would you like to try it on? Is that any good? What can I do for you? How does it fit? How about this one? Would you like anything else? Anything else? Etc • Επίθετα και παραθετικά επιθέτων για σύγκριση τιμών και υπηρεσιών 	<p>Δειγματικές Δραστηριότητες</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dialogues - Telephone conversations - Role plays - Games - Acting out/miming <p>Text types</p> <ul style="list-style-type: none"> - Telephone conversations - Related films/video clips - Interviews - Announcements - Advertisements - Recipes

	<ul style="list-style-type: none"> • Χρόνοι: Present Simple /Continuous, Past Simple/Continuous, Present Perfect • Countable and uncountable nouns, some, any, Is /Are there any ... Yes/ No, there ... • Χρώματα • Αριθμοί, τιμές, μεγέθη <p>4.2 Δεξιότητες</p> <ul style="list-style-type: none"> • Να γνωρίσουν διαφορές BrE and AmE (γραπτά, ακουστικά) <p>4.3 Στατηγικές /τροόπος σκέψης</p> <ul style="list-style-type: none"> • Αναγνώριση/κατηγοριοποίηση πληροφοριών/στοιχείων <p>4.4 Στάσεις/Αξίες</p> <ul style="list-style-type: none"> • Στάση του ομιλητή βάσει γλωσσικών, αλλά και παραγλωσσικών στοιχείων (body language) • Ανεκτικότητα στη διαφορετικότητα κουλτούρας 	
<p>5. Να κατανοούν επικοινωνιακές περιστάσεις στις οποίες θα πρέπει να προσαρμόσουν τον λόγο τους, όπως για παράδειγμα η διενέργεια παραγγελίας και πληρωμής στην πιτσαρία, στο</p>	<p>5.1 Πληροφορίες/Εννοιες</p> <ul style="list-style-type: none"> • Απλά μηνύματα και ανακοινώσεις καταστημάτων • Εκφράσεις προτιμήσεων και συγκρίσεων φαγητών και ποτών • Ανάγνωση καταλόγου με ποικίλα είδη γευμάτων, π.χ. πρωινό, μεσημεριανό, βραδινό • Παραγγέλια φαγητού π.χ. μεζέδες, σαλάτες, κύριο πιάτο, αναψυκτικό, χυμό, κτλ • Exchanging information and views on: Food, drink and places for eating and drinking • Ordering, paying, etc. • Types of food <ul style="list-style-type: none"> - <i>Can I have the menu please?</i> - <i>Do you have any vegetarian/vegan dishes?</i> - <i>What soft drinks do you have? We'd like to order now/ Could you take our order, please? Can I have some more bread/ butter/ water please?</i> 	<p>Δειγματικές δραστηριότητες</p> <ul style="list-style-type: none"> - Search engine eg google - Websites - Dialogues - Telephone - Conversations - Role plays - Games - Designing menus

<p>εστιατόριο, στο ζαχαροπλαστέιο, κλπ.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Can I have the bill, please? Can I pay by credit card/ cheque?</i> • Τρόποι πληρωμής: με μετρητά, με επιταγή, με πιστωτική κάρτα, κλπ. • Θεματικό λεξιλόγιο, π.χ.: Φαγητά, Ποτά, Είδη εστιατορίων, Συνταγές • Εθνικότητες • Αριθμοί/ Τιμές/ Μεγέθη, κλπ. • Παραθετικά επιθέτων για σύγκριση τιμών και υπηρεσιών • Ανταλλαγή πληροφοριών και ερωτήσεων • Χρόνοι: Present Simple, Present Continuous, Past Simple/Past Continuous, Future) • Countable and Uncountable Nouns <p>5.2 Δεξιότητες</p> <ul style="list-style-type: none"> • Κατανόηση αναγνώριση πινακίδων/συμβόλων κλπ • Ομαδοποίηση γεγονότων/ εικόνων (grouping) <ul style="list-style-type: none"> • Δεξιότητες χρήσης λεξικού (bilingual, electronic, thesaurus, etc) <p>5.3 Στρατηγικές/τρόπος σκέψης</p> <ul style="list-style-type: none"> • Αναγνώριση και κατηγοριοποίηση πληροφοριών/στοιχείων <p>5.4 Αξίες/Στάσεις</p> <ul style="list-style-type: none"> • Σεβασμός στον ομιλητή και συνομιλητή • Στάση ενημερωμένου πολίτη/καταναλωτή • Δεξιότητα αποδοχής της διαφορετικής κουλτούρας 	<ul style="list-style-type: none"> - Recipes - Posters with food and drinks <p>Text types</p> <ul style="list-style-type: none"> - Telephone conversations - Related films - video clips - Interviews - Announcements - Advertisements
--	---	---

<p>6. Να κατανοούν τα κύρια σημεία από τηλεοπτικά ή ραδιοφωνικά προγράμματα που αναφέρονται σε θέματα της επικαιρότητας (π.χ. γεγονότα) (π.χ. Faulty Towers, Modern Family, Mind your Language, National Geographic, etc)</p>	<p>6.1 Πληροφορίες/Έννοιες</p> <ul style="list-style-type: none"> • Βασικό νόημα σύντομων απλών μηνυμάτων και ανακοινώσεων. • Απλά ερωτήματα σχετικά με το μήνυμα που διατυπώνει ένα βίντεο που παρακολουθούν στο διαδίκτυο (π.χ. youtube, BBC, etc) • Τα χαρακτηριστικά της είδησης (news story features) • Απλές ανακοινώσεις, μηνύματα και πληροφορίες μέσω τηλεφώνου για θέματα που αφορούν στην προσωπική ζωή, στις συνθήκες διαβίωσης, στην απασχόληση ή στο επάγγελμα, στην εκπαίδευση, τον χρόνο, στα ταξίδια, στα καταναλωτικά αγαθά, στην αγορά, στις κοινωνικές σχέσεις κλπ. • Agreeing/ Disagreeing • I think..., I believe In my opinion, I don't think • Σύνδεση λέξεων και φράσεων με απλά συνδετικά (and, because, or, before, after, etc) • Εμπλουτισμός λεξιλογίου (News report, local news, economic, political, disaster, catastrophic, etc) • Χρόνοι: Present Simple/Continuous, Past Simple/Continuous, Future (will, going to) • Modal verbs (ought to, have to) • Υποθετικοί Λόγοι (Zero First Conditionals) • Επίθετα και παραθετικά επιθέτων για την περιγραφή τοποθεσιών, αντικειμένων, ανθρώπων, συμπεριφορών κλπ. και τη σύγκριση καταστάσεων • Question tags <p>6.2 Δεξιότητες</p> <ul style="list-style-type: none"> • Να κατανοούν το γενικό νόημα του κειμένου αξιοποιώντας το λεξιλόγιο που υπάρχει σε αυτό • Να κατανοούν το είδος του κειμένου και τον σκοπό που εξυπηρετεί (announcement, news story, debate, advertisement, etc.) • Να κατανοούν γνωστο λεξιλόγιο μέσα από συγκεκριμένο • Να κατανοούν τα κύρια σημεία (keywords/phrases) αποσπασμάτων από απλά διαδικτυακά, τηλεοπτικά ή ραδιοφωνικά προγράμματα 	<p>Δειγματικές Δραστηριότητες</p> <ul style="list-style-type: none"> - Role plays - Games - Miming - Creating a Video clip (news stories, cartoons) - Plays and other performances - Variety shows, etc <p>Text Types</p> <ul style="list-style-type: none"> - Video clips, - TV short films - Songs - Interviews - Announcements - Advertisements - Cartoons - Podcasts - News report
--	---	---

6.3 Στρατηγικές/Τρόπος σκέψης

- Να αναγνωρίζουν το ακροατήριο στο οποίο το κείμενο απευθύνεται και να χρησιμοποιούν την κατάλληλη γλώσσα και το κατάλληλο λεξιλόγιο (πχ you)

6.4 Στάσεις/αξίες

- Στάση του ομιλητή βάσει γλωσσικών αλλά και παραγλωσσικών στοιχείων (body language).
- Να αντιλαμβάνονται τις σκέψεις και τα συναισθήματα των άλλων
- Ανάπτυξη πολιτισμικής κατανόησης και Διαπολιτισμικής αντίληψης

ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΑΡΚΕΙΑΣ


ΑΓΓΛΙΚΑ Α΄ – Β΄ ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ

ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΠΡΟΦΟΡΙΚΟΥ ΛΟΓΟΥ (SPEAKING)



**ΓΝΩΣΤΙΚΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ: ΑΓΓΛΙΚΑ
ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΠΡΟΦΟΡΙΚΟΥ ΛΟΓΟΥ (SPEAKING)**

ΤΑΞΗ: Α΄ – Β΄ ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ (CEFR A2)

<p align="center">ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ</p>  <p align="center">ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ</p>	<p align="center">ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΑ ΔΙΔΑΚΤΕΑ ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΠΑΡΚΕΙΑΣ</p>	<p align="center">Δειγματικές Δραστηριότητες</p>
<p><i>Οι μαθητές και οι μαθήτριες να είναι σε θέση να:</i></p>	<p><i>Διδακτέα: Πληροφορίες, Έννοιες, Δεξιότητες, Στρατηγικές/Τρόπος σκέψης, Στάσεις/Αξίες</i></p>	<p>Αναφέρονται μόνο σε καινοτόμες προτάσεις</p>
<p>1. Να δίνουν πληροφορίες σχετικές με το άτομό τους, την οικογένειά τους, τους φίλους ή γνωστούς τους ή το άμεσο περιβάλλον τους.</p>	<p>1.1 Πληροφορίες, Έννοιες Λεξιλόγιο:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ονοματεπώνυμο, διεύθυνση, καταγωγή, γενέθλια, χόμπι, κλπ. • Δραστηριότητες, ασχολίες, αθλήματα, χόμπι (name, age, address, nationality, date of birth) κλπ. • Επίθετα περιγραφής ατόμων (σωματική περιγραφή – περιγραφή χαρακτήρα), χώρες και εθνικότητες • Περιγραφή σχολείου (class, yard, canteen και αντικειμένων (desk, board) κτλ • Περιγραφή κατοικίας είδη κατοικίας, δωμάτια κλπ.) • Εξωτερική περιγραφή ατόμου (tall, short blonde, etc) και περιγραφή χαρακτήρα/προσωπικότητας 	<p>-Creating a video/ppt presentations, audiofiles, podcasts -Conversations -Role plays -Games -Interviews, etc</p> <p>Text types</p> <p>-Telephone conversations -Related films/video clips -Interviews</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Αριθμοί, Ώρα, Χρόνος, Εποχές, Καιρός, κλπ. • Adverbs, Modals • Απλά τηλεφωνικά μηνύματα και ανακοινώσεις • Σύντομα μηνύματα που αφορούν στο άτομό τους, την οικογένεια τους, το σχολείο τους κλπ. • Χρόνοι: Ενεστώτας (Present Simple, Present Continuous, Αόριστος (Past Simple) <ul style="list-style-type: none"> - There is/ are, some/any - I've got, I haven't got... - I'm - I live in, I'm from - My favourite - I like/ don't like... Do you like... - Singular /Plural - Wh/ questions, what time etc <p>1.2 Δεξιότητες</p> <ul style="list-style-type: none"> • Σύγκριση ατόμων και καταστάσεων • Ερωτήσεις και απαντήσεις για συνήθειες, δραστηριότητες, ενδιαφέροντα, χόμπι, κλπ. • Να περιγράφουν πρόσωπα και καταστάσεις της καθημερινής ζωής • Διατύπωση ερωταπαντήσεων για πρόσωπα και καταστάσεις (π.χ.εθνικότητα/καταγωγή, προτιμήσεις, χόμπι, αισθήματα) • Να δίνουν συνεντεύξεις με απλό περιεχόμενο • Να ζητούν διευκρινίσεις ή επαλήθευση σε συγκεκριμένες 	<p>-Announcements</p>
--	--	-----------------------

	<p>καθημερινές περιστάσεις χρησιμοποιώντας πολύ βασικές προτάσεις</p> <p>1.3 Στρατηγικές/Τρόπος σκέψης</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ανάκληση λεξιλογίου • Συσχέτιση / ομαδοποίηση πληροφοριών • Λογική ανάλυση, σύνοψη γεγονότων και πληροφοριών • Αυτό-ενθάρρυνση , στρατηγικές μείωσης του άγχους <p>1.4 Στάσεις/Αξίες</p> <ul style="list-style-type: none"> • Να συνεργάζονται με συνομηλίκους (peer learning) • Να αναπτύξουν πολιτισμική κατανόηση και διαπολιτισμική αντίληψη 	
<p>2. Να δίνουν απλές οδηγίες κατασκευής αντικειμένων ή οδηγίες χρήσης συσκευών ή οδηγίες κατευθύνσεων (π.χ. πώς να πάει κανείς από το σημείο X στο σημείο Y).</p>	<p>2.1 Πληροφορίες, Έννοιες</p> <ul style="list-style-type: none"> • Απλές οδηγίες για κατευθύνσεις, π.χ. να εξηγεί πώς να πάει κάποιος κάπου • Μέρη του χωριού/πόλης • Χρήση επιθέτων και παραθετικών για την περιγραφή αντικειμένων, κτιρίων, τόπων κτλ • Απλά μηνύματα και ανακοινώσεις • Λεξιλόγιο για την περιοχή τόπου, χρόνου και χώρου • Asking for and giving directions • Σημεία του ορίζοντα • Question tags • Modal verbs (ought to, have to) 	<p>Δειγματικές Δραστηριότητες</p> <ul style="list-style-type: none"> -Conversations -Role plays -Games -Creating a Video - Acting out/miming <p>Text types</p> <ul style="list-style-type: none"> -Telephone

	<ul style="list-style-type: none"> • Επέκταση λεξιλογίου σε κατηγορίες όπως: μέρη πόλης, crossroads, pavement, traffic lights, zebra crossing • Prepositions of place (at the cinema/playground/café) • Conditionals (zero and first conditionals) • Asking for and giving directions: <ul style="list-style-type: none"> - <i>Excuse me/Sorry to bother you</i> - <i>Can you tell me the way to ...</i> - <i>How do I get to ...</i> - <i>Turn right/left</i> - <i>Take the first/second/third, etc</i> - <i>Turn left / right.</i> - <i>Go straight on at the lights / when you come to the crossroads.</i> - <i>Go across the roundabout.</i> - <i>Take the first turning / road / street on your left / right.</i> - <i>You'll see / You'll come to a (bank). Then..</i> - <i>Don't take the first road.</i> - <i>Go on for about (2 minutes / 100 metres) etc.</i> • Αριθμοί • Ordinal numbers • Ενεστώτας (Simple Present/Continuous) • Αόριστος (Past Simple) • Imperatives • Modal verbs (must, should) 	<p>conversations</p> <ul style="list-style-type: none"> -Dialogues -Tour guide -Instructions
--	--	---

	<p>2.2 Δεξιότητες</p> <ul style="list-style-type: none"> • Να ζητούν διευκρινίσεις και επαναλήψεις Να δίνουν προσωπικές πληροφορίες με τον σωστό τρόπο. • Να κάνουν συνδέσεις στοιχείων/γεγονότων από την καθημερινή ζωή και να τις διατυπώνουν με την σωστή επιλογή λέξεων/φράσεων. <p>2.3 Στρατηγικές/Τρόπος σκέψης</p> <ul style="list-style-type: none"> • Στρατηγική διαχείρισης γνώσης λεξιλογίου και κατανόησης περιεχομένου σε οδηγία • Στρατηγική διαβάθμισης βημάτων για την κατανόηση και εφαρμογή οδηγίας. • Στρατηγική ελέγχου κατανόησης οδηγίας/ Monitoring (e.g. Interpretation of instruction) • Αυτο-ενθάρρυνση , μείωση του άγχους <p>2.4 Στάσεις/Αξίες</p> <ul style="list-style-type: none"> • Στάση καλού ακροατή και ομιλητή • Δεξιότητα διαχείρισης λόγου, συναισθημάτων κατά την επικοινωνία μηνύματος • Να διαλέγονται με ευγένεια 	
<p>3. Να είναι σε θέση να επικοινωνούν ιδέες και πληροφορίες για τα θέματα που σχετίζονται με το άμεσο περιβάλλον. Να συζητούν</p>	<p>3.1 Πληροφορίες, Έννοιες</p> <ul style="list-style-type: none"> • Απλά επιχειρήματα και αντίθετες απόψεις • Συζητήσεις που γίνονται σε πραγματικές καταστάσεις ή επινοημένες καταστάσεις διαλόγου με καθορισμένους ρόλους 	<p>Δειγματικές Δραστηριότητες</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dialogue - Telephone conversations - Games

<p>προσωπικά και οικογενειακά θέματα που αφορούν, την καθημερινότητά τους στο σχολείο, τα χόμπι τους, κλπ.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Απλές ερωτήσεις, ιδέες και πληροφορίες για θέματα που αφορούν την προσωπική, οικογενειακή, σχολική ζωή, τον ελεύθερο χρόνο κλπ. • Απλά τηλεφωνικά μηνύματα και ανακοινώσεις σχετικά με προσωπικά θέματα • Πληροφορίες που αφορούν σε ασχολίες της καθημερινότητας • Πληροφορίες για το σπίτι τους, το σχολείο τους, την πόλη τους, κλπ. • Περιγραφή δραστηριοτήτων, ασχολιών, αθλημάτων, χόμπι, κλπ. • Συνεντεύξεις με απλό περιεχόμενο • Expressing pleasure/displeasure • Opening discourse • Expressing opinion/probability/disagreement: <ul style="list-style-type: none"> - <i>In my opinion... What's your idea? How do you feel about that? What do you think?, Tell me about it! You're absolutely right. That's exactly how I feel. I'm afraid I agree with, I don't think so. You have a point there. I was just going to say that, That's not always true, etc.</i> • Υποθετικός λόγος (zero and first conditionals) • Χρόνοι: Ενεστώτας (Present Simple/Continuous), Αόριστος (Past Simple), Παρατατικός (Past Continuous), Παρακείμενος (Present Perfect), Μέλλοντας (Future tenses) <p>Θεματικό λεξιλόγιο:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Personal identification 	<ul style="list-style-type: none"> - Role plays - Acting out - Related films/video clips - Interviews - Announcements <p>Text types</p> <ul style="list-style-type: none"> - Telephone conversations - Related films/video clips - Interviews - Giving/accepting advice (simple forms)
---	--	--

	<ul style="list-style-type: none">• Introducing people• My Family, My friends, My School, My house and home• environment• Relations with other people• My town/village/Neighbourhood,• House, home and environment• Daily life• Numbers <p>3.2 Δεξιότητες</p> <ul style="list-style-type: none">• Συγκρίσεις ατόμων και καταστάσεων• Δεξιότητα συμμετοχής σε συζήτηση.• Δεξιότητα μετάδοσης νοήματος μέσα από περιγραφή γεγονότος/εμπειρίας <p>3.3 Στρατηγικές/Τρόπος σκέψης</p> <ul style="list-style-type: none">• Στρατηγική αναγνώρισης επιμέρους πληροφοριών• Δεξιότητα αναγνώρισης/κατηγοριοποίησης πληροφοριών/στοιχείων• Στρατηγική αναγνώρισης συναισθημάτων• Αυτο-ενθάρρυνση , μείωση του άγχους <p>3.4 Στάσεις/Αξίες</p> <ul style="list-style-type: none">• Στάση καλού ακροατή• Δεξιότητα διαχείρισης λόγου, συναισθημάτων κατά την επικοινωνία μηνύματος• Πολιτισμική κατανόηση και διαπολιτισμική αντίληψη	
--	--	--

<p>4. Να είναι σε θέση να θέτουν και να απαντούν ερωτήσεις, να ανταλλάσσουν πληροφορίες για καθημερινές καταστάσεις και δραστηριότητες (πχ ψώνια, διασκέδαση, κλπ.)</p>	<p>4.1 Πληροφορίες, Έννοιες</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ονομασίες και είδη καταστημάτων (baker's, butcher's, grocer's, etc) • Θεματικό λεξιλόγιο σχετικό με βασικά προϊόντα όπως: λαχανικά, ψωμί, κρέας, κλπ. (vegetables, fruit, apples, berries, etc), είδη ενδυμασίας (clothes, shoes, socks, hats, etc), έπιπλα (furniture, table, bed, sofa, etc) • Ανταλλαγή απλών ερωτήσεων, προτιμήσεων και πληροφοριών για θέματα που αφορούν στην αγορά των προϊόντων • Επικοινωνία για τη χρήση, την τιμή, το μέγεθος, κλπ διαφόρων προϊόντων • Τρόποι πληρωμής : με μετρητά, με επιταγή, με πιστωτική κάρτα, σε δόσεις • Χρώματα, αριθμοί, τιμές, μεγέθη, έντυπα (books, newspapers, magazines, etc) • Επίθετα και παραθετικά επιθέτων για σύγκριση τιμών και υπηρεσιών • Λεξιλόγιο για την περιγραφή αντικειμένων (σχήματα, διακόσμηση, υλικά, plastic, metal, gold, silver, iron, Circular, round, cylindrical, flowery, striped, etc), κτιρίων κλπ • Countable and uncountable nouns, some, any • Is /Are there any ...Yes/ No, there is/isn't, etc • Too+ adjective • Χρόνοι: Ενεστώτας (Simple Present, Present Continuous) Αόριστος (Past Simple), Παρατατικός (Past Continuous), 	<p>Δειγματικές Δραστηριότητες</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dialogues - Telephone conversations - Role plays - Games - Acting out /miming <p>Text types</p> <ul style="list-style-type: none"> - Telephone conversations - Films/video clips
--	---	--

	<p>Παρακείμενος (Present Perfect)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adverbs • Can / May I help you? Can I have...? I'd like, Is there.../Are there.....? • How much? I'm sorry but What colour would you like? What size would you like? • Is there anything else I can help you with? • Would you like to try it on? Is that any good? • What can I do for you? How does it fit? • How about this one? Would you like anything else? Anything else? etc. • Question tags • Modal verbs (ought to, have to) • Exchanging information and views on food, drink and places for eating and drinking, ordering, paying, etc., types of food, e.g. <i>Can I have the menu, please?</i> <i>Do you have any vegetarian/vegan dishes?</i> <i>What soft drinks do you have? We'd like to order now/</i> <i>Could you take our order please?</i> <i>Can I have some more bread/ butter/ water, please?</i> <i>Can I have the bill please? Can I pay by credit card/ cheque? etc.</i> <p>4.2 Δεξιότητες</p> <ul style="list-style-type: none"> • Να ζητούν διευκρινίσεις ή επαλήθευση σε συγκεκριμένες καθημερινές περιστάσεις χρησιμοποιώντας πολύ βασικές 	
--	---	--

	<p>προτάσεις</p> <ul style="list-style-type: none"> • Να δίνουν προσωπικές πληροφορίες με τον σωστό τρόπο • Να χρησιμοποιούν ιδιωματικές φράσεις (idioms, collocations, phrasal verbs, etc) <p>4.3 Στρατηγικές/Τρόπος σκέψης</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ομαδοποίηση πληροφοριών/εικόνων, κλπ. • Συσχέτιση αντικειμένων και καταστάσεων • Κατανόηση διαγραμμάτων και συμβολισμών • Αυτο-ενθάρρυνση , μείωση του άγχους επικοινωνίας στη ξένη γλώσσα <p>4.4 Στάσεις/Αξίες</p> <ul style="list-style-type: none"> • Δεξιότητα διαχείρισης λόγου, συναισθημάτων κατά την επικοινωνία μηνύματος. • Ανάπτυξη πολιτισμικής κατανόησης και διαπολιτισμικής αντίληψης 	
<p>5. Να ανταποκρίνονται σε επικοινωνιακές περιστάσεις στις οποίες θα πρέπει να προσαρμόσουν τον λόγο τους, πχ. η διενέργεια παραγγελίας και πληρωμής στην πιτσαρία, στο εστιατόριο, στο ζαχαροπλαστείο, κλπ.</p>	<p>5.1 Πληροφορίες, Έννοιες</p> <ul style="list-style-type: none"> • Θεματικό λεξιλόγιο, π.χ. κατάλογος φαγητών, ποτών (menu), είδη εστιατορίων, συνταγές, σκεύη /είδη σερβιρίσματος /εργαλεία μαγειρέματος, ονομασίες καταστημάτων, αριθμοί/ τιμές/ μεγέθη, κλπ. • Επικοινωνία σε εστιατόριο, καφετέρια, κτλ π.χ. κατάλογος με τα ποικίλα είδη γευμάτων, π.χ. πρωινό, μεσημεριανό, βραδινό • Παραγγελία φαγητού π.χ. μεζέδες, σαλάτες, κύριο πιάτο, 	<p>Δειγματικές Δραστηριότητες</p> <ul style="list-style-type: none"> - Search engines e.g. google) - Websites - Dialogues - Telephone Conversations

	<p>αναψυκτικό, χυμό, κτλ.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Πληρωμή λογαριασμού. (Τρόποι πληρωμής: με μετρητά, με επιταγή, με πιστωτική κάρτα, κλπ.) • Προτιμήσεις και συγκρίσεις φαγητών και ποτών • Εθνικότητες • Επίθετα και παραθετικά επιθέτων για σύγκριση τιμών και υπηρεσιών • Ανταλλαγή πληροφοριών και ερωτήσεων • Χρόνοι: Ενεστώτας (Present Simple, Present Continuous) Αόριστος (Past Simple) • Modal verbs (should, must) <p>5.2 Δεξιότητες</p> <ul style="list-style-type: none"> • Να ζητούν διευκρινίσεις ή επαλήθευση σε συγκεκριμένες καθημερινές περιστάσεις χρησιμοποιώντας πολύ βασικές προτάσεις • Να χρησιμοποιούν ιδιωματικές φράσεις (idioms, collocations, phrasal verbs, etc) • Να εξοικειωθούν με καταστάσεις της πραγματικής ζωής <p>5.3 Στρατηγικές/Τρόπος σκέψης</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ομαδοποίηση πληροφοριών/εικόνων, κλπ. • Συσχέτιση αντικειμένων και καταστάσεων • Κατανόηση διαγραμμάτων και συμβολισμών • Αυτο-ενθάρρυνση , μείωση του άγχους 	<ul style="list-style-type: none"> - Role plays - Games - Designing menus - Recipes - Posters with food and drinks <p>Text types</p> <ul style="list-style-type: none"> - Telephone conversations - Films/video-clips - Interviews - Announcements - Advertisements
--	---	--

	<p>5.4 Στάσεις/Αξίες</p> <ul style="list-style-type: none"> • Δεξιότητα διαχείρισης λόγου, συναισθημάτων κατά την επικοινωνία μηνύματος • Να διαλέγονται με ευγένεια • Ανάπτυξη πολιτισμικής κατανόησης και διαπολιτισμικής αντίληψης 	
<p>6. Να είναι σε θέση να ανταλλάσσουν πληροφορίες ή απόψεις με τους συνομιλητές τους αναφορικά με δραστηριότητες καθημερινής ρουτίνας (ταξίδια, μέσα μεταφοράς, φαγητό, ψυχαγωγία, κλπ.)</p>	<p>6.1 Πληροφορίες, Έννοιες</p> <ul style="list-style-type: none"> • Προτάσεις και διαλόγοι σχετικοί με ταξίδια και ταξιδιωτικές εμπειρίες • Επικοινωνία για ένα ταξίδι π.χ. αγορά εισιτηρίου απλού ή με επιστροφή (π.χ. σε ένα τουριστικό γραφείο, σε ένα σιδηροδρομικό σταθμό ή σε έναν σταθμό λεωφορείων) • Πληροφορίες όσον αφορά στις δυνατότητες μετακίνησής (bus, trolley, metro, etc) για αγορά εισιτηρίων για τις μετακινήσεις τους, • Ερωτήσεις για να ρωτούν και να βρίσκουν τη στάση το λεωφορείου, το πρακτορείο, τον σταθμό/τη γραμμή τοθ τρένου, το λιμάνι, την έξοδο των αεροπλάνων κλπ. (tickets, cost, stops, check in, entrance, exit, departure, arrival etc). • Προτιμήσεις και γνώμες (ομοιότητες/ διαφορές) για τα μέρη που έχουν • επισκεφτεί, τα αξιοθέατα, φαγητά, ψυχαγωγία, κλπ. • Περιγραφή μεταφορικών μέσων και διαδρομών, τόπων που έχουν επισκεφθεί και ταξιδιωτικών εμπειριών, κλπ • Μελλοντικά σχέδια για ταξίδια και μετακινήσεις Επέκταση 	<ul style="list-style-type: none"> - Creating a Video - Conversations - Role plays (on the plane/ train/bus, etc) - Games - Acting out/ miming - Over to You! etc. <p>Text types</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dialogues - Telephone Conversations - Advertisements - Reports - Announcements - Tour guides

	<p>συνδετικών (π.χ. before, after, although)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Σύνδεση λέξεων και φράσεων με απλά συνδετικά (and, because, or, etc) • Εμπλουτισμός λεξιλογίου σε λεξιλογικές ομάδες όπως περιγραφές τοπίων, δραστηριότητες/σπορτ, επαγγέλματα, μεταφορές (ticket, bus stop, port, passport control etc.), μέρη της πόλης, κλπ. • Θεματικό λεξιλόγιο για τα μέσα μεταφοράς (cars, train, airplane, airport, καιρός, αξιοθέατα, αριθμοί/ τιμές προϊόντων, κλπ. • Συμπεριφορές ανθρώπων και συναισθήματα • Επίθετα και παραθετικά για την περιγραφή τοποθεσιών, αντικειμένων, • ανθρώπων, κλπ. και τη σύγκριση καταστάσεων, επιρρήματα. • Collocations, functions • Χρόνοι: Present Tenses, Past Simple/ Continuous, Future • Question tags • Υποθετικός λόγος (zero and first conditionals) • Asking about directions, e.g. Where can I find a bus/taxi/train/metro? • Can you take me to the airport please? • How much does this cost? • Where can I get something to eat? • Can you show me on a map how to get there? etc. • Χρόνοι: Ενεστώτας (Present Simple/Present Continuous), Αόριστος (Past Simple), Παρατατικός (Past Continuous), 	
--	--	--

Μέλλοντας (will/going to). Παρακείμενος (Present Perfect)

6.2 Δεξιότητες

- Να ζητούν διευκρινίσεις ή επαλήθευση σε συγκεκριμένες καθημερινές περιστάσεις χρησιμοποιώντας πολύ βασικές προτάσεις
- Ερωτήσεις και απαντήσεις για συνήθειες, δραστηριότητες, ενδιαφέροντα, χόμπι, κτλ.
- Διατύπωση ερωταπαντήσεων για πρόσωπα και καταστάσεις (π.χ. εθνικότητα/καταγωγή, προτιμήσεις, χόμπι, αισθήματα)
- Να εξοικειωθούν με καταστάσεις της πραγματικής ζωής (eg travelling arrangements)
- Δεξιότητα διαχείρισης λόγου, συναισθημάτων κατά την επικοινωνία μηνύματος

6.3 Στρατηγικές/Τρόπος σκέψης

- Ομαδοποίηση πληροφοριών/εικόνων, κλπ.
- Συσχέτιση αντικειμένων και καταστάσεων
- Κατανόηση πινακίδων, διαγραμμάτων και συμβολισμών
- Στάση του ομιλητή βάση γλωσσικών, αλλά και παραγλωσσικών
- στοιχείων (body language).
- Αυτο-ενθάρρυνση, μείωση του άγχους

6.4 Στάσεις/Αξίες

- Να διαλέγονται με ευγένεια
- Ανάπτυξη πολιτισμικής κατανόησης και διαπολιτισμικής

	<p>αντίληψης</p> <ul style="list-style-type: none"> • Να συνεργάζονται με συνομήλικους (peer learning) 	
<p>7. Να είναι σε θέση να εκφράζουν παράπονα για την ύπαρξη ενός προβλήματος, να ζητούν συμβουλές ή να προτείνουν στους συνομιλητές τους λύσεις για την αντιμετώπιση ενός απλού προβλήματος εξηγώντας τις με συντομία.</p>	<p>7.1 Πληροφορίες, Έννοιες</p> <ul style="list-style-type: none"> • Απλές ανακοινώσεις, μηνύματα και πληροφορίες μέσω τηλεφώνου για θέματα που αφορούν στην προσωπική ζωή, στις συνθήκες διαβίωσης, στην εκπαίδευση, στον ελεύθερο χρόνο, στα ταξίδια, στις κοινωνικές σχέσεις, κλπ. • Απλά επιχειρήματα και διατύπωση αντίθετων απόψεων, χωρίς ωστόσο να πρέπει να αναπτύξουν σε βάθος • Αναφορά προβλημάτων / παραπόνων Αίτημα βοήθειας και συμβουλής: <ul style="list-style-type: none"> - <i>What do you suggest / recommend ? What should / ought I to do? Could you suggest? What would you do if you? If I were you I would/wouldn't....</i> - <i>Why don't you....? Have you thought about....? Have you tried...? etc.</i> • Συναισθήματα • Διατύπωση συμβουλών και εισηγήσεων για λύση προβλημάτων • Επίθετα και παραθετικά για την περιγραφή τοποθεσιών, αντικειμένων, ανθρώπων, συμπεριφορών κλπ. και τη σύγκριση καταστάσεων • Απλές ερωτήσεις, και πληροφορίες για την προσωπική, οικογενειακή, σχολική ζωή, τον ελεύθερο χρόνο κλπ. • Χρόνοι: Ενεστώτας (Present Simple/Continuous, Past Simple/Continuous, Future (will/going to), Present Perfect 	<p>Δειγματικές δραστηριότητες</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dialogues - Telephone conversations - Games - Role plays - Acting out /Miming - Related films/video clips - Interviews - Over to you! - Talk shows <p>Text Types</p> <ul style="list-style-type: none"> - Video clips/ TV Short films - Talk Shows - Songs - Interviews - Cartoons - Chatting

- Υποθετικοί Λόγοι (Zero and First conditionals)
- Adverbs
- Modal verbs

7.2 Δεξιότητες

- Δεξιότητα περιγραφής θεμάτων που αφορούν στην καθημερινή ζωή (e.g. family, sports /hobbies, friends)
- Να ζητούν διευκρινίσεις ή επαλήθευση σε συγκεκριμένες καθημερινές περιστάσεις
- Να κάνουν συνδέσεις στοιχείων/γεγονότων από την καθημερινή ζωή και να τις μεταφράζουν με την σωστή επιλογή λέξεων/φράσεων
- Να περιγράφουν γεγονότα, εμπειρίες και συναισθήματα
- Να ακούνε το μήνυμα (άλλων) και να το κατανοούν
- Να εισηγούνται λύσεις σε υπαρκτά προβλήματα
- Να συνθέτουν τις πιθανές λύσεις προβλήματος σε μορφή σημειώσεων, σχεδιαγράμματος)
- Να εισηγούνται λύσεις (προφορικά και γραπτά)
- Να είναι δημιουργικοί (π.χ. να κάνουν project/ poster) προβάλλοντας το πρόβλημα και τη λύση/τις λύσεις του
- Να διαχειρίζονται τη συζήτηση

7.3 Στρατηγικές/Τρόπος σκέψης

- Στάση του ομιλητή βάση γλωσσικών, αλλά και παραγλωσσικών στοιχείων (body language)
- Δεξιότητα διαχείρισης συναισθημάτων
- Αυτό-ενθάρρυνση , μείωση του άγχους

	<p>7.4 Στάσεις/Αξίες</p> <ul style="list-style-type: none">• Να εφαρμόζουν τις νόρμες συζήτησης• Στάση καλού ακροατή• Σεβασμός στον ομιλητή και συνομιλητή• Σεβασμός στην αντίθετη άποψη• Ανάλυση πρωτοβουλίας (π.χ. εισήγηση ή εισήγηση και δράση για λύση προβλήματος)• Δημιουργικότητα/καινοτομία - Creativity and Innovation (e.g. project work)	
--	--	--

ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΑΡΚΕΙΑΣ
ΑΓΓΛΙΚΑ Α΄ – Β΄ ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ

ΚΑΤΑΝΟΗΣΗ ΓΡΑΠΤΟΥ ΛΟΓΟΥ (READING)



ΓΝΩΣΤΙΚΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ: ΑΓΓΛΙΚΑ
ΚΑΤΑΝΟΗΣΗ ΓΡΑΠΤΟΥ ΛΟΓΟΥ (READING COMPREHENSION)

ΤΑΞΗ: ΤΑΞΗ: Α΄ – Β΄ ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ (CEFR A2)

<p style="text-align: center;">ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ</p>  <p style="text-align: center;">ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ</p>	<p style="text-align: center;">ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΑ ΔΙΔΑΚΤΕΑ ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΠΑΡΚΕΙΑΣ</p>	<p style="text-align: center;">Δειγματικές Δραστηριότητες</p>
<p><i>Οι μαθητές και οι μαθήτριες να είναι σε θέση να:</i></p>	<p><i>Διδακτέα: Πληροφορίες, Έννοιες, Δεξιότητες, Στρατηγικές/Τρόπος σκέψης, Στάσεις/Αξίες</i></p>	<p>Δεν αντιστοιχούν σε κάθε δείκτη-αναφέρονται μόνο σε καινοτόμες προτάσεις</p>
<p>1. Να βρίσκουν συγκεκριμένες προβλέψιμες πληροφορίες σε απλό καθημερινό υλικό (διαφημιστικά έντυπα, καταλόγους εστιατορίων, καφέ, προγράμματα, χώρους ψυχαγωγίας, αφίσες, πινακίδες κ.ά).</p>	<p>1.1 Πληροφορίες, Έννοιες</p> <ul style="list-style-type: none"> • Εντοπισμός πληροφοριών σε: διαφημίσεις σχετικές με είδη ψυχαγωγίας, μουσική, χορό, φαγητό, κινηματογράφο, θέατρο, εστιατόρια, κλπ. σε περιοδικά, ιστοχώρους, εφημερίδες, διαφημιστικά έντυπα και οδηγούς • Επιγραφές και πινακίδες καταστημάτων μενού εστιατορίου, café, κλπ. προγράμματα κινηματογράφου, τηλεόρασης, θεάτρου, κλπ., ταξιδιωτικούς οδηγούς, χάρτες, κλπ (maps, tourist guides, poster, signs, timetables, etc.) • Αριθμοί, μέρες, μήνες, εποχές, χρονολογίες, ώρες, κλπ. • Βασικά ρήματα (π.χ. action verbs) 	<ul style="list-style-type: none"> - Webquests - Treasure hunts - Δημιουργία ταξιδιωτικών οδηγιών, αφισών, κτλ. <p>Text types</p> <ul style="list-style-type: none"> - menus - brochures - leaflets - posters - websites - blogs - facebook, etc.

- Χρόνοι Present Simple/Continuous, Past Simple, Μέλλοντας (will/going to),
- Gerund: like, love, hate, enjoy+ ing)
- Επίθετα και παραθετικά
- Επιρρήματα (adverbs of frequency)
- Εμπλουτισμός λεξιλογίου σε λεξιλογικές ομάδες για: ταξίδια, εστιατόρια, είδη ένδυσης, χώρους και είδη ψυχαγωγίας, μεταφορικά μέσα, τηλεοπτικά προγράμματα, είδη ταινιών, φαγητά, ενδιαφέροντα, κλπ.
- Εμπλουτισμός λεξιλογίου για σύγκριση ατόμων, αντικειμένων, και καταστάσεων (π.χ. επίθετα για περιγραφή ατόμων – σωματική περιγραφή, χαρακτήρας, συναισθήματα, φυσική κατάσταση)

1.2 Δεξιότητες

- Δεξιότητες ανάγνωσης (scanning, skimming, etc)
- να εντοπίζουν λέξεις-κλειδιά (key words)
- να κατανοούν το νόημα άγνωστων λέξεων μέσα από το συγκείμενο

1.3 Στρατηγικές/Τρόπος σκέψης

- Να ομαδοποιούν εικόνες/λέξεις/είδη, κλπ.
- Να συσχετίζουν καταστάσεις/προβλήματα, κλπ.
- Να συνδέουν στοιχεία/γεγονότα από την καθημερινή ζωή

	<ul style="list-style-type: none"> • Να γνωρίσουν διαφορές BrE and AmE (γραπτά, ακουστικά) • Να αναγνωρίζουν το ακροατήριο στο οποίο το κείμενο απευθύνεται (audience) • Να ανακαλούν και να διαχειρίζονται το γνωστό λεξιλόγιο για την κατανόηση του περιεχομένου <p>1.4 Στάσεις/Αξίες</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ανεκτικότητα στη διαφορετικότητα κουλτούρας • Σεβασμός στην αντίθετη άποψη • Στάση διερεύνησης πληροφορίας σε πηγές (κείμενο, βιβλιογραφία, γράφημα) 	
<p>2. Να κατανοούν το περιεχόμενο σύντομου απλού κειμένου (π.χ. επιστολή, προσωπικό ιστολόγιο, blog, κλπ) στο οποίο παρουσιάζονται βιώματα από την καθημερινή ζωή και μπορεί να συνοδεύεται από εικόνες, πίνακες ή απλά διαγράμματα.</p>	<p>2.1 Πληροφορίες, Έννοιες</p> <ul style="list-style-type: none"> • Εντοπισμός απλών πληροφοριών και μηνυμάτων για θέματα που αφορούν στην προσωπική ζωή, τις συνθήκες διαβίωσης, τον ελεύθερο χρόνο, τα ταξίδια, τις κοινωνικές σχέσεις. • Επίθετα και παραθετικά για την περιγραφή τοποθεσιών, αντικειμένων, ανθρώπων, συναισθημάτων, • συμπεριφορών κλπ. και τη σύγκριση καταστάσεων. • Χρονικά επιρρήματα (always, often, usually, sometimes, etc.) • Τροπικά επιρρήματα 	<ul style="list-style-type: none"> - Jigsaw reading activities - Protocols - Read to me - Blogs - Journals - Giving the gift of reading - Students select texts - Over to you, etc.

	<ul style="list-style-type: none"> • Χρόνοι: Ενεστώτας (Present Simple/ Present Continuous) Αόριστος (Simple Past), Παρατατικός (Past continuous), Παρακείμενος (Present Perfect) • Μέλλοντας (will/going to). • Συνδετικές φράσεις λέξεις (linking words: and, but, then, later, before, after, and, because, although, or, etc. • Εμπλουτισμός λεξιλογίου για καθημερινή ρουτίνα, μεταφορές, περιγραφή τοποθεσιών, αντικειμένων, ανθρώπων, συναισθημάτων, συμπεριφορών, κλπ. και τη σύγκριση καταστάσεων • Υποθετικοί λόγοι (Zero and First Conditionals) <p>2.2 Δεξιότητες</p> <ul style="list-style-type: none"> • Βασικό νόημα κειμένου • Κύρια σημεία κειμένου • Λέξεις κλειδιά (key words/phrases) • Νόημα άγνωστου λεξιλογίου με τη βοήθεια του συγκείμενου (context) • Είδη κειμένου • Σύνδεση πληροφοριών με οπτικοακουστικό υλικό που μπορεί να συνοδεύει το κείμενο • Χρήση λεξικού (bilingual, electronic, thesaurus, etc.) • Σύνδεση και συνοχή παραγράφων, προτάσεων, λέξεων, etc. 	<p>Text types</p> <ul style="list-style-type: none"> - blogs - letters - emails - stories - leaflets - websites
--	---	--

	<p>2.3 Στρατηγικές/Τρόπος σκέψης</p> <ul style="list-style-type: none"> • Να κατανοούν το περιεχόμενο διαγράμματος/ χάρτη/συμβολισμών, κ.ά. • Δημιουργικότητα/καινοτομία - Creativity and Innovation (e.g. project work) • Να ασκούν κριτική σκέψη στις πληροφορίες που διαβάζουν <p>2.4 Στάσεις/Αξίες</p> <ul style="list-style-type: none"> • Στάση υπευθυνότητας στην κατανόηση ιστολογίων και προσωπικών σελίδων κοινωνικής δικτύωσης • Στάση διερεύνησης πληροφορίας σε πηγές (κείμενο, βιβλιογραφία, γράφημα) • Δεξιότητα αποδοχής της διαφορετικής κουλτούρας 	
<p>3. Να κατανοούν το αποτέλεσμα μιας απλής αναζήτησης σε μηχανή αναζήτησης (google, yahoo, etc)</p>	<p>3.1 Πληροφορίες, Έννοιες</p> <ul style="list-style-type: none"> • Βασικό θεματικό λεξιλόγιο • Χρονικά επιρρήματα (always, often, usually, sometimes, etc.) • Χρόνοι: Ενεστώτας (Present Simple/ Present Continuous), Αόριστος (Past Simple), Μέλλοντας (will, going to) • Collocations/idiomatic phrases 	<ul style="list-style-type: none"> - Learning Games - Puzzles - Info searches - Finding the truth - Being a reporter

3.2 Δεξιότητες

- Δεξιότητες ανάγνωσης (scanning and skimming)
- Ανάλυση αποτελεσμάτων μιας ηλεκτρονικής αναζήτησης
- Εντοπισμός λέξεων – κλειδιών (key words/phrases) για χρήση σε μια ηλεκτρονική αναζήτηση
- Εντοπισμός πληροφοριών και σύνδεση τους με το οπτικό υλικό που μπορεί να συνοδεύει το κείμενο
- Νόημα άγνωστου λεξιλογίου με τη βοήθεια του συγκειμένου (context)
- Κριτήρια για αξιολόγηση αποτελεσμάτων μιας ηλεκτρονικής αναζήτησης
- Δεξιότητες χρήσης λεξικού (bilingual, electronic, thesaurus, etc)

3.3 Στρατηγικές/Τρόπος σκέψης

- Κριτήρια αξιολόγηση πηγών
- Κριτήρια αξιολόγησης πληροφορίας
- Ομαδοποίηση πηγών/πληροφοριών/γεγονότων, κλπ.

3.4 Στάσεις/Αξίες

- Κατανόηση γενικού νήματος κειμένου
- Στάση υπευθυνότητας στην κατανόηση ιστολογίων

Text types

- blogs
- websites

	<p>και προσωπικών σελίδων κοινωνικής δικτύωσης</p> <ul style="list-style-type: none"> • Στάση διερεύνησης πληροφορίας σε πηγές (κείμενο, βιβλιογραφία, γράφημα) • Δεξιότητα αποδοχής της διαφορετικής κουλτούρας 	
<p>4. Να κατανοούν απλές γραπτές οδηγίες (π.χ. χρήση συσκευών, απλές, σύντομες μαγειρικές συνταγές, απλές οδηγίες κατασκευής αντικειμένων)</p>	<p>4.1 Πληροφορίες, Έννοιες</p> <ul style="list-style-type: none"> • Σύντομα απλά κείμενα (DIY leaflets, Class Instructions, contracts, simple manuals, recipes) • Εμπλουτισμός λεξιλογίου (έπιπλα, ηλεκτρικές συσκευές, καταστήματα, φαγητά, σκέυη, κλπ) • Linking works, π.χ. First, second, then, after, next, etc. Modal verbs (ought to, have to) • Adverbs • Prepositions • Αριθμοί, μέρες, μήνες, εποχές, χρονολογίες, ώρες, κλπ. • Βασικά ρήματα (to be, have got, action verbs) • Χρόνοι: Present simple/Continuous, Past simple • Modal verbs (should / must) • Υποθετικοί λόγοι (Zero and First Conditional) • Επίθετα και παραθετικά για την περιγραφή και σύγκριση αντικειμένων • Επιρρήματα (adverbs of frequency) • Wh-questions (what, who, when, where, how often, etc) • Countable and Uncountable nouns • There is / are ... some /any 	<ul style="list-style-type: none"> - Menus - Timetables/Schedules - Bus routes - Protocols - Read to me - Games - Cloze text - Acting/mining - How to do it etc. <p>Text types</p> <ul style="list-style-type: none"> - instructions - manuals - recipes - DIY - leaflets

	<p>4.2 Δεξιότητες</p> <ul style="list-style-type: none"> • Εντοπισμός λέξεων-κλειδιών (key words) • Νόημα άγνωστων λέξεων με τη βοήθεια του συγκείμενου Δεξιότητες χρήσης λεξικού (bilingual, electronic, thesaurus, etc) <p>4.3 Στρατηγικές/Τρόπος σκέψης</p> <ul style="list-style-type: none"> • Στρατηγική διαχείρισης γνώσης λεξιλογίου και κατανόησης περιεχομένου σε οδηγία • Στρατηγική διαβάθμισης βημάτων για την κατανόηση και εφαρμογή οδηγίας • Στρατηγική ελέγχου κατανόησης οδηγίας/ Monitoring (e.g. Interpretation of instruction) <p>4.4. Στάσεις/Αξίες</p> <ul style="list-style-type: none"> • Στάση υπευθυνότητας στην κατανόηση και εφαρμογή οδηγίας • Συνέπεια στην εφαρμογή οδηγίας • Αντικειμενικότητα στην ερμηνεία οδηγίας • Στάση ενημερωμένου πολίτη 	
<p>5. Να κατανοούν σύντομο κείμενο στο οποίο περιγράφονται</p>	<p>5.1 Πληροφορίες, Έννοιες</p> <ul style="list-style-type: none"> • Συνδετικές λέξεις και φράσεις (linking words: and, but, then, later, before, after, and, because, although, or, in the end, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> - Completion of Graphic Organizers (KWL, Venn Diagram etc) - Jigsaw reading activities - Read to me

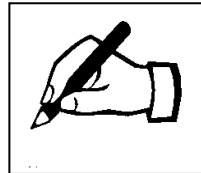
<p>εμπειρίες, γεγονότα και ιστορίες.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Εμπλουτισμός λεξιλογίου Τροπικά Επιρρήματα • Επίθετα και παραθετικά για την περιγραφή τοποθεσιών, αντικειμένων, ανθρώπων, συναισθημάτων, συμπεριφορών κλπ. και τη σύγκριση καταστάσεων. • Χρονικά επιρρήματα (always, often, usually, sometimes,etc) • Χρόνοι: Ενεστώτας (Present Simple/ Present Continuous), Αόριστος (Past Simple), Παρατατικός (Past Continuous), Μέλλοντας (will, going to) • Υποθετικοί λόγοι (Zero, First Conditionals) <p>5.2 Δεξιότητες</p> <ul style="list-style-type: none"> • Γενικό νόημα κειμένου • Κύρια σημεία κειμένου • Λέξεις κλειδιά (key words/phrases) • Νόημα άγνωστου λεξιλογίου με τη βοήθεια του συγκεκριμένου (context) • Είδη κειμένου • Εντοπισμός σημαντικών στοιχείων όπως: χρόνος, τόπος, στάση και αισθήματα του συγγραφέα • Δεξιότητες χρήσης λεξικού (bilingual, electronic, thesaurus, etc) • Σύνδεση και συνοχή παραγράφων, προτάσεων, λέξεων, etc. • Εντοπισμός απλών πληροφοριών και μηνυμάτων σε απλά κείμενα για καθημερινά θέματα. 	<ul style="list-style-type: none"> - Giving the gift of reading - What's in the news - Students select texts - Simplified readers, - Paired reading - Reading aloud in small groups - Reading while listening to an audio book etc <p>Text types</p> <ul style="list-style-type: none"> - stories - legends - myths - news stories
---	--	--

	<p>5.3 Στρατηγικές/Τρόπος σκέψης</p> <ul style="list-style-type: none">• Στρατηγική αναγνώρισης επιμέρους πληροφοριών.• Να ασκούν κριτική σκέψη στις πληροφορίες που διαβάζουν• Δημιουργικότητα/καινοτομία - Creativity and Innovation (e.g. project work)• Δεξιότητα αναγνώρισης/κατηγοριοποίησης πληροφοριών/στοιχείων <p>5.4. Στάσεις/Αξίες</p> <ul style="list-style-type: none">• Δεξιότητα αποδοχής της διαφορετικής κουλτούρας• Στάση μάθησης από εμπειρίες, γεγονότα	
--	--	--

ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΑΡΚΕΙΑΣ

ΑΓΓΛΙΚΑ Α΄ – Β΄ ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ

ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΓΡΑΠΤΟΥ ΛΟΓΟΥ (WRITING)



**ΓΝΩΣΤΙΚΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ: ΑΓΓΛΙΚΑ
ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΓΡΑΠΤΟΥ ΛΟΓΟΥ (WRITING)**

ΤΑΞΗ: Α΄ – Β΄ ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ (CEFR A2)

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ



ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ

**ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΑ ΔΙΔΑΚΤΕΑ
ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΠΑΡΚΕΙΑΣ**

Δειγματικές Δραστηριότητες

Οι μαθητές και οι μαθήτριες να είναι σε θέση να:

Διδακτέα: Πληροφορίες, Έννοιες, Δεξιότητες, Στρατηγικές/Τρόπος σκέψης, Στάσεις/Αξίες

Δεν αντιστοιχούν σε κάθε δείκτη-αναφέρονται μόνο σε καινοτόμες προτάσεις

**1.
Να γράφουν απλές φράσεις και προτάσεις για καθημερινές πτυχές του περιβάλλοντός τους (π.χ. να περιγράφουν τις καθημερινές δραστηριότητές τους από την ώρα που ξυπνάνε μέχρι να πάνε πάλι για ύπνο**

1.1 Πληροφορίες, Έννοιες

- Πληροφορίες που αφορούν σε ασχολίες της καθημερινότητας (routine life: wake up, brush teeth take shower, go to school, do homework, etc)
- Πληροφορίες για πρόσωπα και καταστάσεις κλπ.
- Λεξιλόγιο για περιγραφή δραστηριοτήτων, ασχολιών, αθλημάτων, χόμπι, κλπ.
- Προτιμήσεις/ γνώμη/ απόψεις (preference)
- Θεματικό λεξιλόγιο: σχολική ζωή, δραστηριότητες (subjects, school activities, etc)
- Επιρρήματα (always, often, usually, sometimes, etc).
- Απλά συνδετικά για τη σύνδεση λέξεων και φράσεων με (then, after, and etc.)

Δειγματικές δραστηριότητες

- Completing a Profile
- Creating a Poster
- Creating a Video (Oral and Written material)
- Drawing characters and using bubbles
- EPAL/pen friend email exchange
- writing Cards
- writing Diary/ Blog entry etc

Text types

	<ul style="list-style-type: none"> • Συνδυετικές λέξεις παραγράφων • Επίθετα και παραθετικά επιθέτων για την περιγραφή αντικειμένων (σχήματα, υλικά κατασκευής, κλπ./ατόμων Αναφορικές αντωνυμίες • Λεξιλόγιο: χώροι σχολείου και αντικείμενα σχολείου (desk, board, etc) • Αριθμοί, Ώρα, Ημέρες, Χρόνος, • Εποχές, Καιρός, κλπ. • Αθλήματα, σχολικά μαθήματα, δραστηριότητες, χόμπι • Χρόνοι: Ενεστώτας (Present Simple, Present Continuous) Αόριστος (Past Simple) Παρατατικός (Past Continuous) • Wh/ questions, what time, etc. • Χρήση ρημάτων (wake up, read, write, listen, draw, walk, eat, rest, to be, I have, go, wake up, watch, learn, see, etc) • Gerund (like, love, hate, enjoy+ ing) <p>1.2 Δεξιότητες</p> <ul style="list-style-type: none"> • Σύνταξη απλών προτάσεων • Χαρακτηριστικά/δομή της παραγράφου • Ανταλλαγή προσωπικών πληροφοριών π.χ. ονοματεπώνυμο, διεύθυνση, καταγωγή, γενέθλια, χόμπι, κλπ. 	<ul style="list-style-type: none"> - Profile form - Email - Card - Diary entry - Blog entry
--	--	--

- Συγγραφή σύντομου απλού κειμένου σε μορφή πίνακα (timetable), κάρτας ή μηνύματος
- Περιγραφή εικόνων που αναφέρονται σε δραστηριότητες
- Ερωτήσεις και απαντήσεις για συνήθειες, δραστηριότητες,
- ενδιαφέροντα, χόμπι, κτλ.
- Σύνδεση λέξεων και φράσεων με απλά συνδετικά (before, after, and, or, etc

1.3 Στρατηγικές/ Τρόπος σκέψης

- Δεξιότητα ανάκλησης εμπειρίες, γεγονότων.
- Δεξιότητα αναγνώρισης/κατηγοριοποίησης πληροφοριών/στοιχείων
- Σύγκριση ατόμων και καταστάσεων
- Χρήση λεξικού (printed/electronic/online bilingual, thesaurus, etc)

1.4 Στάσεις /Αξίες

- Σεβασμός στο ακροατήριο (αναγνώστη, ακροατή) που θα διαβάσει/ακούσει το περιεχόμενο της επιστολής/ κειμένου
- Σεβασμός σε όλες τις δραστηριότητες και ασχολίες

2.

Να γράφουν μια σωστά δομημένη παράγραφο στην οποία να περιγράφουν πρόσωπα, ζώα, πράγματα και καταστάσεις.

2.1 Πληροφορίες, Έννοιες

- Λεξιλόγιο για την περιγραφή των χώρων του σχολείου και τα αντικείμενα που βρίσκονται εκεί (desk, board, etc)
- Λεξιλόγιο που αναφέρεται στην περιγραφή των μελών της οικογένειας τους, του εαυτού τους και των φίλων τους (name, age, address, nationality, date of birth, interests/hobbies, etc)
- Επίθετα για περιγραφή εξωτερικής εμφάνισης (tall/short, average, etc)
- Επίθετα για περιγραφή χαρακτήρων (kind/polite/friendly, etc)
- Χαρακτήρας (personality) και συναισθήματα
- Περιγραφή των χαρακτηριστικών του προσώπου και του σώματος (external appearance)
- Περιγραφή δραστηριοτήτων, ασχολιών, αθλημάτων, χόμπι, κλπ
- Συμπλήρωση προσωπικών στοιχείων (name, age, nationality, birthday, job, etc)
- Αριθμοί, Ώρα, Χρόνος, Εποχές, Καιρός, κλπ.
- Πληροφορίες για πρόσωπα και καταστάσεις
- Χρόνοι: Ενεστώτας (Present, Present Continuous) Αόριστος (Past Simple), Παρατατικός (Past Continuous)
- There is/ are, some/any
- I've got, I haven't got..., etc.

Δειγματικές Δραστηριότητες

- Completing a Profile
- Completing a Family Tree
- Creating a Family Poster
- Family Photo Album
- Creating a Family Video (Oral and Written material)
- Drawing characters and using bubbles
- EPAL/pen friend email exchange etc.
- Biographies

Text types

- Films/video clips
- Interviews
- Short stories

- Επίθετα και παραθετικά για την περιγραφή των αντικειμένων (σχήμα, υλικά κατασκευής)/ατόμων

3.2. Δεξιότητες

- Να γράφουν σύντομα κείμενα που αφορούν την οικογένεια τους, το σχολείο τους, το ζώο που αγαπούν, κλπ.
- Σύγκριση ατόμων και καταστάσεων
- Δεξιότητες παραγωγής γραπτού λόγου:
generating ideas, drafting, redrafting-reviewing, editing peer writing/ editing/peer reviewing, peer correction

2.3 Στρατηγικές/Τρόπος σκέψης

- Σύνδεση λέξεων και φράσεων με
- απλά συνδετικά (before, after, and,
- or, etc.
- χρήση συνδετικών φράσεων/λέξεων (linking words/phrases)
- Χρήση λεξικού (printed/electronic/online bilingual, thesaurus, etc)

2.4 Στάσεις /Αξίες

- Ενσυναίσθηση
- Θετική στάση για το περιβάλλον και τα ζώα
- Να αναπτύξουν πολιτισμική κατανόηση και διαπολιτισμική αντίληψη

<p>3. Να γράφουν ηλεκτρονικό μήνυμα ή φιλική επιστολή με πληροφορίες σχετικές με το άτομο τους και το περιβάλλον τους.</p>	<p>3.1 Πληροφορίες, Έννοιες</p> <ul style="list-style-type: none"> • Προσωπικά στοιχεία, όπως όνομα, ηλικία, ημερομηνία, γέννησης, εθνικότητα, διεύθυνση κλπ. σε έντυπα και αιτήσεις (name, age, address, nationality, date of birth, etc). • Πληροφορίες για το σπίτι τους, το σχολείο τους, την πόλη τους, κλπ. • Σύντομες προτάσεις που αφορούν στον εαυτό τους, στην οικογένεια τους, στο σχολείο τους κλπ. • Πληροφορίες που αφορούν σε ασχολίες της καθημερινότητας • Τα χαρακτηριστικά της επιστολής και του ηλεκτρονικού μηνύματος • Λεξιλόγιο: χώροι σχολείου, τα αντικείμενα που βρίσκονται εκεί • (desk, board, etc), εθνικότητες, επαγγέλματα, ενδιαφέροντα, , είδη κατοικίας, εποχές, καιρός, κλπ. • Action verbs • Επίθετα και παραθετικά επιθέτων για την εξωτερική περιγραφή ενός ατόμου (tall, short, blonde, etc) και την περιγραφή του χαρακτήρα/προσωπικότητας ενός ατόμου • Αριθμοί, ηλικίες, μέρες, μήνες, εποχές, χρονολογίες, ώρες • Ρήματα (to be, have got) 	<p>Δειγματικές δραστηριότητες</p> <ul style="list-style-type: none"> -My Profile -Creating a Poster - Completing personal identification documents -Creating a Video -Drawing characters and using speech bubbles -Cards -Epal/pen friend exchange -Blogs etc <p>Text types</p> <ul style="list-style-type: none"> -email -Card -Blog entry

- Gerund:(like, love, hate, enjoy+ ing)
- Επιρρήματα (adverbs of frequency)
- Wh-questions (what, who, when, where, how often, etc)
- Χρόνοι:Present Simple/Continuous, Past Simple/Continuous, Present Perfect, Future

3.2 Δεξιότητες

- Να γράφουν σύντομα μηνύματα και απλά μικρά κείμενα που σχετίζονται με τον εαυτό τους, την οικογένεια τους, το σχολείο τους, κλπ. (π.χ. κάρτες, επιστολές, ηλεκτρονικά μηνύματα σε φίλους και συγγενείς).
- Να γράφουν σύντομες περιγραφές των μελών της οικογένειάς τους, του εαυτού τους και των φίλων τους (name, age, address, nationality, date of birth, etc).
- Να περιγράφουν δραστηριότητες ελεύθερου χρόνου, ασχολιών, αθλημάτων, χόμπι, κλπ.
- Δεξιότητες παραγωγής γραπτού λόγου:
- *generating ideas- drafting - redrafting-reviewing- Editing, peer writing/ editing, peer reviewing*
- Τα χαρακτηριστικά της επιστολής και του ηλεκτρονικού μηνύματος
- Σύνδεση λέξεων και φράσεων με
- απλά συνδετικά (before, after, and, or, etc)

	<p>3.3 Στρατηγικές/ Τρόπος σκέψης</p> <ul style="list-style-type: none"> • Κριτήρια αξιολόγηση • Σύγκριση ατόμων και καταστάσεων • Διατύπωση ερωταπαντήσεων για πρόσωπα και καταστάσεις κλπ. • Χρήση λεξικού (printed/online/electronic bilingual, thesaurus, etc) • Πολιτισμική κατανόηση και διαπολιτισμική αντίληψη <p>3.4 Στάσεις /Αξίες</p> <ul style="list-style-type: none"> • Σεβασμός στο ακροατήριο (αναγνώστη, ακροατή) που θα διαβάσει το περιεχόμενο της επιστολής • Ανεκτικότητα στη διαφορετικότητα κουλτούρας 	
<p>4. Να γράφουν απλό κείμενο και να περιγράφουν τις αγαπημένες τους δραστηριότητες (χόμπι, σπορ, κλπ).</p>	<p>4.1 Πληροφορίες, Έννοιες</p> <ul style="list-style-type: none"> • Πληροφορίες που αφορούν σε ασχολίες της καθημερινότητας • Χρόνοι: Ενεστώτας (Present Simple, Present Continuous), Αόριστος (Past Simple), Παρατατικός (Past Continuous) • Zero, First Conditionals • Επιρρήματα (always, often, usually, sometimes, etc) • Απλά συνδετικά (before, after, and,or, etc) • Αριθμοί, Ώρα, Χρόνος, Εποχές, Καιρός, κλπ. • Επίθετα και παράγωγα για την περιγραφή ατόμων 	<p>Δειγματικές δραστηριότητες</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creating a Sport Poster - Drawing characters and using bubbles - Role play - Creating a scene from a sport (eg football, basketball, etc) - Creating a Poster on “Ancient Olympic Games” - Creating a Sport Video (Oral and Written material)

	<p>και αντικειμένων</p> <ul style="list-style-type: none"> • Επιρρήματα (always, often, usually, sometimes, etc). • Εμπλουτισμός θεματικού λεξιλογίου: επίθετα για περιγραφή αθλήματος και αθλητών, αθλήματα, χώροι διεξαγωγής αθλημάτων <p>4.2. Δεξιότητες</p> <ul style="list-style-type: none"> • Να γράφουν σύντομα απλά κείμενα ή φιλικές επιστολές • Να περιγράφουν δραστηριότητες, ασχολίες, αθλήματα, χόμπι, κλπ. • Να περιγράφουν τους βασικούς κανόνες ενός αθλήματος • Να περιγράφουν εμπειρίες από ένα άθλημα (συμμετοχή / παρακολούθηση αθλήματος, συχνότητα, κλπ) • Να εριγράφουν συναισθήματα • Στάδια παραγωγής κειμένων (brainstorming, pre-drafting, drafting, editing) • Χαρακτηριστικά της παραγράφου • Χαρακτηριστικά της επιστολής • Σύνδεση λέξεων και φράσεων με απλά συνδετικά (then, etc.) • Χρήση λεξικού (online and printed, bilingual, thesaurus, etc.) • Χαρακτηριστικά της παραγράφου 	<p>Text types</p> <ul style="list-style-type: none"> - Email - Postcard - Blog - video
--	--	---

- Σύγκριση ατόμων και καταστάσεων
- Δεξιότητες παραγωγής γραπτού λόγου:
- generating ideas- drafting - redrafting-reviewing - editing
- peer writing/ editing
- peer reviewing/correcting
- Χρήση συνδετικών φράσεων/λεξεων (linking words/phrases)

4.3 Στρατηγικές/ Τρόπος σκέψης

- Συνοχή προτάσεων/κειμένου
- Κριτήρια αξιολόγησης κειμένων
- Κριτήρια αυτο/ετεροαξιολόγησης metacognition: self/peer assessment)
- Χρήση λεξικού (printed/electronic/online bilingual, thesaurus, etc)

4.4 Στάσεις /Αξίες

- Σεβασμός σε όλα τις δραστηριότητες, ασχολίες πρόσωπα και καταστάσεις
- Να αναπτύξουν πολιτισμική κατανόηση και διαπολιτισμική αντίληψη

5.

Να γράφουν κείμενα σε μορφή ημερολογίου (diary) με προσωπικές τους εμπειρίες.

5.1 Πληροφορίες, Έννοιες

- Εμπλουτισμός θεματικού λεξιλογίου
- Εμπλουτισμός συνδετικών (before, after, although)
- Επίθετα και παραθετικά για την σύγκριση καταστάσεων
- Σύνδεση λέξεων και φράσεων/προτάσεων με απλά συνδετικά (and, because, but, or, etc)
Χρόνοι: Ενεστώτας (Present Simple/Present Continuous), Αόριστος (Past Simple, Past Continuous), Παρακείμενος (Present Perfect), Μέλλοντας Future (will, going to)
- Zero, First Conditionals

5.2. Δεξιότητες

- Σύνταξη απλών φράσεων και προτάσεων/ παραγράφων/ καρτών/ απλών ηλεκτρονικών μηνυμάτων και φιλικών επιστολών
- Περιγραφή εικόνων/ φωτογραφιών
- Στάδια παραγωγής κειμένων (prewriting, drafting, editing)
- Σύνδεση λέξεων και φράσεων με απλά συνδετικά
- Ομοιότητες και διαφορές καταστάσεων/ απόψεις και συμπεράσματα
- Αφήγηση εμπειριών
- Σύνθεση σύντομου απλού κειμένου (80 – 120 λέξεις)
- Σκέψεις και συναισθήματα

Δειγματικές δραστηριότητες

- Diary
- Blogs
- Posters with photos
- Creating a Video (Oral and Written material)
- Drawing characters and using bubbles
- Email/EPALS exchange

Text types

- Diary
- Blog

- Ημερολόγιο (απλή μορφή)

5.3 Στρατηγικές/ Τρόπος σκέψης

- Δεξιότητα καταγραφής γεγονότων
- Στρατηγική αναγνώρισης και έκφρασης συναισθημάτων
- Δεξιότητα ανάκλησης εμπειριών, γεγονότων
- Δεξιότητα προγραμματισμού για το μέλλον.
- Χρήση λεξικού (printed/electronic/online bilingual, thesaurus, etc)

5.4 Στάσεις /Αξίες

- Σεβασμός σε όλα τις δραστηριότητες, ασχολίες πρόσωπα και καταστάσεις
- Ενσυναίσθηση
- Να αναπτύξουν πολιτισμική κατανόηση και διαπολιτισμική αντίληψη

6.
Να συνθέτουν μικρές απλές ιστορίες και να διηγούνται βιώματά τους.

6.1 Πληροφορίες, Έννοιες

- Επίθετα και παραθετικά για την περιγραφή τοποθεσιών, αντικειμένων, ανθρώπων, συναισθημάτων, συμπεριφορών κλπ. και τη σύγκριση καταστάσεων
- Επίθετα για την περιγραφή συναισθημάτων
- Χρονικά επιρρήματα (always, often, usually, sometimes, etc)
- Χαρακτηριστικά της παραγράφου/ ηλεκτρονικού μηνύματος/ φιλικής επιστολής
- Χρόνοι: Ενεστώτας (Present Simple/Present Continuous), Παρακείμενος (Present perfect), Αόριστος (Past Simple), Παρατατικός (Past Continuous), Μέλλοντας (will, going to),
- Υποθετικοί Λόγοι (Zero, First Conditionals)
- Modal verbs

6.2. Δεξιότητες

- Να γράφουν σύντομα απλά αφηγηματικά κείμενα
- Να κατανοούν απλές πληροφορίες και μηνύματα για θέματα που αφορούν στην προσωπική ζωή
- Περιγραφή εικόνων, περιγραφή ηρώων, τόπος, χρόνος, κλπ. Παραγωγή ιστορίας βασισμένης σε εικόνες
- Σύνδεση και συνοχή παραγράφων, προτάσεων,

Δειγματικές δραστηριότητες

- Creating Story Poster
- Creating a scene
- Drawing characters and using bubbles
- Chain stories
- Short story
- Digital story telling
- Diaries/blog
- Role plays
- Creating a Video (Oral and Written material)

Text types

- Stories (in various formats)
- video

λέξεων, etc.

- Στάδια παραγωγής κειμένων (brainstorming, pre-drafting, drafting, editing)
- Χαρακτηριστικά αφηγηματικού κειμένου (beginning, middle, ending, characters, place, etc)
- Σκέψεις και συναισθήματα
- Χρήση λεξικού (printed/electronic/online bilingual, thesaurus, etc)
- Χρήση συνδετικών φράσεων και λέξεων

6.3 Στρατηγικές/ Τρόπος σκέψης

- Καταγραφή γεγονότων σε χρονολογική σειρά
- Σύνδεση προτάσεων (linking words: and, but, then, later, before, after, and, because, although, or, in the end, etc.) /παραγράφων
- Χρήση λεξικού (printed/electronic/online bilingual, thesaurus, etc)

6.4 Στάσεις /Αξίες

- Σεβασμός σε όλες τις δραστηριότητες, ασχολίες πρόσωπα και καταστάσεις
- Πολιτισμική κατανόηση και διαπολιτισμική αντίληψη

<p>7. Να παράγουν σύντομο κείμενο στο οποίο να περιγράφουν γεγονότα, μελλοντικούς στόχους και προγραμματισμένα σχέδια.</p>	<p>7.1 Πληροφορίες, Έννοιες</p> <ul style="list-style-type: none"> • Επίθετα και παραθετικά επιθέτων για την περιγραφή τοποθεσιών, αντικειμένων, ανθρώπων, συναισθημάτων, συμπεριφορών κλπ. και τη σύγκριση καταστάσεων • Επιρρήματα (always, often, usually, sometimes, etc) • Χρόνοι: Present Simple/Continuous, Past Simple/Continuous, Future tenses (will, going to), Present perfect • Zero and First Conditionals (Υποθετικός λόγος) • Εμπλουτισμός λεξιλογίου (επίθετα, επιρρήματα, περιγραφή τοπίων και αντικειμένων, συναισθήματα) • Συνδετικές φράσεις και λέξεις (linking words: and, but, then, later, before, after, and, because, although, or, in the end, etc.) • Modal verbs <p>7.2. Δεξιότητες</p> <ul style="list-style-type: none"> • Απλές πληροφορίες και μηνύματα για θέματα που αφορούν στην προσωπική ζωή, τις συνθήκες διαβίωσης, τον ελεύθερο χρόνο, τα ταξίδια, τις κοινωνικές σχέσεις. • Στάδια παραγωγής κειμένων (brainstorming, pre-drafting, drafting, editing) • Αφήγηση ακολουθώντας τη χρονική ακολουθία των γεγονότων με τη βοήθεια εικόνων, φωτογραφιών, κλπ. 	<p>Δειγματικές Δραστηριότητες</p> <ul style="list-style-type: none"> -Creating a video clip (news stories, cartoons) -Blogs -Diaries -Tour guide Itinerary <p>Text type</p> <ul style="list-style-type: none"> -Diary entry -Blog entry -Email
---	--	---

	<ul style="list-style-type: none">• Περιγραφή γεγονότων και εμπειριών• Σύνδεση και συνοχή παραγράφων, προτάσεων, λέξεων, etc.• Χαρακτηριστικά της παραγράφου, της φιλικής επιστολής και του ηλεκτρονικού μηνύματος <p>7.3 Στρατηγικές/ Τρόπος σκέψης</p> <ul style="list-style-type: none">• Χρήση λεξικού (printed/electronic/ online bilingual, thesaurus, etc)• Προγραμματισμός δραστηριοτήτων και ασχολιών <p>7.4 Στάσεις /Αξίες</p> <ul style="list-style-type: none">• Δημιουργικότητα• Αναστοχασμός• Στάση μάθησης από εμπειρίες, γεγονότα• Να αναπτύξουν πολιτισμική κατανόηση και διαπολιτισμική αντίληψη	
--	--	--

ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΑΡΚΕΙΑΣ

ΑΓΓΛΙΚΑ Γ' ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ

ΚΑΤΑΝΟΗΣΗ ΠΡΟΦΟΡΙΚΟΥ ΛΟΓΟΥ (LISTENING)

**ΓΝΩΣΤΙΚΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ: ΑΓΓΛΙΚΑ
ΚΑΤΑΝΟΗΣΗ ΠΡΟΦΟΡΙΚΟΥ ΛΟΓΟΥ (LISTENING)**

ΤΑΞΗ: Γ΄ Γυμνασίου (CEFR: B1)

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ	ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΑ ΔΙΔΑΚΤΕΑ ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΠΑΡΚΕΙΑΣ	ΔΕΙΓΜΑΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ
Οι μαθητές και οι μαθήτριες να είναι σε θέση:	Διδακτέα: Πληροφορίες, Έννοιες, Δεξιότητες, Στρατηγικές/Τρόπος σκέψης, Στάσεις/Αξίες	Δεν αντιστοιχούν σε κάθε δείκτη- αναφέρονται μόνο σε καινοτόμες προτάσεις
<p>1. Να κατανοούν διάφορα είδη κειμένων με οδηγίες και πληροφορίες που αφορούν π.χ. διαδρομές ή/και οργάνωση δραστηριοτήτων και να βάζουν τις πληροφορίες στη σωστή σειρά.</p>	<p>1.1. Οδηγίες για διαδρομές/κατευθύνσεις ή διευθετήσεις για συνάντηση όπως για παράδειγμα περιγραφή διαδρομής σε τηλεφωνικό μήνυμα όπου επιδιώκεται:</p> <ul style="list-style-type: none"> - η επισήμανση λέξεων-κλειδιών (π.χ. first, then, after that, relevant prepositions like: at, on, κ.λπ.) - χρονολογική σειρά σταθμών στη διαδρομή (π.χ. ποιο μέρος/χώρο έρχεται πρώτο, δεύτερο κ.λπ.) - αιτιακή σειρά γεγονότων όπου πρέπει να υποδείξουν οι μαθητές τα διάφορα εμπόδια που αναφέρονται και πρέπει να παρακαμφθούν - Αναγνώριση είδος κειμένου και τι εξυπηρετεί επικοινωνιακά π.χ. πρόσκληση σε πάρτι και οδηγίες για τη διαδρομή, αστυνομικό δελτίο για την τροχαία κίνηση κ.λπ. <p>1.2 Μικροί διάλογοι ατόμων που βρίσκονται σε διαφορετικές καταστάσεις π.χ. μεταξύ ενός νέου μαθητή που θέλει να μάθει που είναι το γραφείο της Συμβούλου, η βιβλιοθήκη κ.λπ. όπου επιδιώκεται:</p> <ul style="list-style-type: none"> - η αναγνώριση του επικοινωνιακού πλαισίου (επικοινωνιακή περίσταση και συνθήκες επικοινωνίας) - παρουσίαση μοντέλου διαλόγου για αναπαραγωγή σε αργότερο στάδιο. - Δεξιότητες για γλωσσική εξομάλυνση του κειμένου σε επίπεδο 	<ul style="list-style-type: none"> ο Προσανατολίζονται διαβάζοντας ένα χάρτη (drawing a route on a map, Identify parts of town, school, house etc. on maps or diagrams) <p><u>Text types:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Κείμενο, μέρος ραδιοφωνικού προγράμματος. - Χρήση μαγνητοσκοπημένων αποσπασμάτων που αφορούν την εκφώνηση οδηγιών (π.χ. οδηγίες που εκφέρει ξεναγός, δημοσιογράφος που περιγράφει ποδοσφαιρικό αγώνα κ.λπ.) - Ανακοινώσεις

	<p>λέξεων: συμφραζόμενα, ετυμολογία, συνώνυμα, αντώνυμα</p> <p>1.3 Λεξιλόγιο σε θεματικές ενότητες όπως: συνήθειες, αθλήματα, μέρη της πόλης, σχολική ζωή και τρόπος ζωής (π.χ going shopping, parts of school, parts of a town/city, arrangements for school activities like excursions, itinerary of school excursion, invitations and polite acceptance or refusal with appropriate excuses)</p> <p>1.4 Χρόνοι και γραμματικά στοιχεία: Present Simple and Continuous, Stative Verbs, 'Wh-' questions, Past Simple and Continuous.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Tour guides - Μαγνητοσκοπημένοι διάλογοι - Video clips
<p>2</p> <p>Να κατανοούν προφορικές περιγραφές που αφορούν οικεία θέματα της καθημερινότητας τους και που εφάπτονται των ενδιαφερόντων τους.</p>	<p>2.1 Κύρια σημεία στο κείμενο:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Τοποθέτηση του γενικού θέματος του κειμένου (είτε διάλογος είτε αφήγηση) στην ευρύτερη θεματολογία που ανήκει π.χ. τη σχολική ζωή, τις οικογενειακές σχέσεις, τη φιλία, τη ψυχαγωγία κ.λπ. - Επικοινωνιακό πλαίσιο όπως ποιος είναι ο πομπός και ποιος ο δέκτης, ποιο το μήνυμα, για ποιο λόγο γίνεται η επικοινωνία. - Δομικά στοιχεία του κειμένου όπως η λογική, χωρική ή χρονολογική σειρά των γεγονότων αν πρόκειται για αφήγηση γεγονότων ή ιστορίας. <p>2.2 Λεξιλόγιο: describing people and places, use of phrasal verbs, adjectives from nouns and nouns to adjectives.</p> <p>2.3. Χρόνοι και γραμματικά στοιχεία: Past Simple and Progressive, adverbs of manner and comparisons, relative clauses, parts of speech, adjective word order, reported statements (questions, commands and requests).</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Χρήση γραφημάτων για ιεράρχηση στοιχείων σύμφωνα με το βαθμό σημαντικότητας και τη χρονολογική τους σειρά ○ Games like answering riddles ○ Interviews ○ Role play <p><u>Text types:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Τηλεφωνικές συνδιαλέξεις - Μαγνητοσκοπημένα κείμενα που περιλαμβάνουν περιγραφές προσώπων ή ασχολιών/ δραστηριοτήτων ή διαλόγων - Συζητήσεις - Video clips

<p>3</p> <p>Να κατανοούν μια συζήτηση που αφορά οικεία, επίκαιρα ή/και θέματα κοινού ενδιαφέροντος π.χ. η οικογένεια, το σχολείο, το περιβάλλον, ελεύθερες δραστηριότητες, αθλητισμός, πολιτιστικά γεγονότα κ.λπ.</p>	<p>3.1. Κείμενα με συζητήσεις ή/και διαλεκτικές συζητήσεις (debates) μικρής διάρκειας, σε απλή γλώσσα, με θέματα όπως το περιβάλλον και η ενέργεια, ταξίδια και τουρισμός κ.λπ. όπου δίνονται:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Θέσεις και αντιθέσεις, συμφωνία ή/και διαφωνία επί των θέσεων π.χ. 'keeping the classroom clean as opposed by the opinion of having cleaners for this job'. - Πληροφορίες που τεκμηριώνουν ή αιτιολογούν τις θέσεις (π.χ. Cleaners get money to clean) - Τελική έκβαση/αποτέλεσμα της συζήτησης. <p>3.2. Λεξιλόγιο: related to topic vocabulary,</p> <p>3.3. Χρόνοι και γραμματικά στοιχεία: Future tenses and time clauses, Conditionals, Wishes and unreal past, phrasal verbs, 'so'+adjective '..that..', 'such (a/an)+adjective+noun (that), Modal verbs (ought to, have to).</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Matching games ○ Use of Graphic Organizers (e.g. webs, grids, tables or charts) to prioritize, follow development of ideas or link information ○ Use of Venn diagram to draw conclusions ○ Provide advice ○ Short speech ○ Debate <p>Text types:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Telephone conversations - Video clips/films related to the topics covered - Conversations - Debates
<p>4</p> <p>Να κατανοούν και είναι σε θέση ανταποκρίνονται προφορικά σε ανακοινώσεις, μηνύματα (διαφημιστικά ή άλλου τύπου) και σύντομες αναφορές</p>	<p>4.1. Σημεία εστίασης στη διάκριση βασικών πληροφοριών:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Είδος κειμένου (π.χ. κατά πόσο είναι διαφήμιση ή ανακοίνωση, ή αναφορά) - Σε ποιον απευθύνεται ή ποιον αφορά - Το σκοπό που εξυπηρετεί π.χ. είναι ενημερωτικός ή προσπαθεί να πείσει ως προς μια θέση. - Ποιες θέσεις περιέχει το κείμενο. - Κατά πόσο υπάρχει αρκετή πληροφόρηση που να τεκμηριώνεται η θέση που εκφράζεται. <p>4.2. Λεξιλόγιο σχετικό με τη θεματολογία (π.χ. η τεχνολογία, το περιβάλλον, η εκπαίδευση, η μόδα κ.λπ., εξειδικευμένη ορολογία, λέξεις/φράσεις κλειδιά)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Use Graphic Organizers and charts to classify and organize information ○ Συμπλήρωση εντύπων (π.χ. έντυπο αναφοράς, έντυπο για έκδοση ταυτότητας) ○ Conversations <p><u>Text Types:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Video clips, TV short films - Power Point presentations - Songs

	<p>4.3. Χρόνοι και γραμματικά στοιχεία: Past Perfect Simple and Past Perfect Progressive, Reported Speech (questions, commands, requests)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Interviews - Announcements - Advertisements - Cartoons - Podcasts - News report
<p>5 Να κατανοούν τα κυριότερα σημεία ραδιοφωνικών προγραμμάτων ή τηλεοπτικών εκπομπών, με την προϋπόθεση ότι η εκφορά του λόγου γίνεται με αργό και καθαρό τρόπο.</p>	<p>5.1. Διαφορετικά είδη κειμένων (π.χ. συνεντεύξεις, ανάγνωση λογοτεχνικών κειμένων, θεατρικό απόσπασμα, συζητήσεις ανάμεσα σε απλούς ανθρώπους κ.λπ.) όπου δίνονται:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Το ύφος (π.χ. τυπικό, ουδέτερο, ενημερωτικό, οικείο), το κειμενικό είδος (π.χ. κατά πόσο είναι λογοτεχνικό απόσπασμα ή συνέντευξη κ.λπ.), η σχέση αυτών που επικοινωνούν (αν πρόκειται για διάλογο ή συνέντευξη), το θέμα ή/και οι περιστάσεις επικοινωνίας (π.χ. συνέντευξη για εργασιακό σκοπό). - Ο σκοπός: ποιο σκοπό εξυπηρετεί το κείμενο (π.χ. αν είναι ενημερωτικό, ψυχαγωγικό ή προσπαθεί να πείσει) - Μέσα ανίχνευσης του σκοπού: το θέμα στο οποίο επικεντρώνεται, η κύρια θέση ή θέσεις που εκφράζει, με ποιο τρόπο υποστηρίζεται ή υποστηρίζονται. <p>5.2. Στρατηγικές κατανόησης για διάκριση βασικών/δευτερευουσών πληροφοριών όπως:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Χρήση οπτικών στοιχείων στην περίπτωση τηλεοπτικών/διαδικτυακών κειμένων <p>5.3. Λέξεις-κλειδιά, συμφραζόμενα, συνώνυμα-αντώνυμα</p> <p>5.4. Λεξιλόγιο: relationship words and phrases, sports and healthy living, jobs and careers.</p> <p>5.5. Χρόνοι και γραμματικά στοιχεία: Simple Past, Past continuous, Present Perfect Simple and Present Perfect Progressive, Conditionals (types zero, one and 'wish' + Past Simple), -ed and -ing adjectives, phrasal verbs.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Δραστηριότητες βασισμένες στα κείμενα: title selecting, matching, sequencing, multiple choice, fill-in gaps etc. ○ Use of graphs to organize information ○ Games like answering riddles ○ Dialogues ○ Interviews <p><u>Text types:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Related films/video clips ○ Μαγνητοσκοπημένες συνεντεύξεις, αφηγήσεις, διαλόγους κ.λπ.

ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΑΡΚΕΙΑΣ

ΑΓΓΛΙΚΑ Γ' ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ

ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΠΡΟΦΟΡΙΚΟΥ ΛΟΓΟΥ (SPEAKING)

**ΓΝΩΣΤΙΚΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ: ΑΓΓΛΙΚΑ
ΠΡΟΦΟΡΙΚΟΣ ΛΟΓΟΣ (SPEAKING)**

ΤΑΞΗ: Γ΄ Γυμνασίου (CEFR: B1)

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ	ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΑ ΔΙΔΑΚΤΕΑ ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΠΑΡΚΕΙΑΣ	ΔΕΙΓΜΑΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ
<i>Οι μαθητές και οι μαθήτριες να είναι σε θέση:</i>	<i>Διδακτέα: Πληροφορίες, Έννοιες, Δεξιότητες, Στρατηγικές/Τρόπος σκέψης, Στάσεις/Αξίες</i>	Δεν αντιστοιχούν σε κάθε δείκτη-αναφέρονται μόνο σε καινοτόμες προτάσεις
<p>1. Να παίρνουν μέρος σε συνομιλίες πάνω σε θέματα που τους είναι γνωστά και ενδιαφέροντα ή που σχετίζονται με την καθημερινή ζωή.</p>	<p>1. 1 Ερωτήσεις κλειστού και ανοικτού τύπου σε απλή γλώσσα για απλά καθημερινά θέματα και θέματα που τους ενδιαφέρουν. 1.2 Αναπαραγωγή σύντομων διαλόγων νοουμένου ότι έχει δοθεί παράδειγμα π.χ. να δίνουν οδηγίες για διαδρομές, να προσκαλούν ή να ανταποκρίνονται σε προσκλήσεις κ.λπ. 1.3 Περιφραστική απόδοση της σημασίας των λέξεων. 1.4 Περιγραφή εικόνων και φωτογραφιών με τη χρήση προθέσεων π.χ. next to, behind, on the right κ.λπ. 1.5 Περιγραφή προσώπων και δραστηριοτήτων της καθημερινής τους ζωής. 1.6 Λεξιλόγιο σε θεματικές ενότητες όπως: σχετικά με τον εργασιακό και σχολικό χώρο, την οικογένεια, ασχολίες της καθημερινότητάς τους, τα χόμπι και τα ενδιαφέροντα τους, τις συνήθειες, τα έθιμα, περιγραφικά επίθετα, επιρρήματα συχνότητας. 1.7 Χρόνοι και γραμματικά στοιχεία: Articles, Nouns and Determiners, Απλές ερωτήσεις σχετικά με κατευθύνσεις, Present Simple and Continuous, Adverbs, Tag questions, Simple Past Vs Past Continuous, Stative Verbs, 'Wh-'</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Βιντεοσκόπηση διαλόγων/ ○ συνεντεύξεων ○ Παράφραση ή/και περίληψη συζητήσεων ○ Role play ○ Παρουσίαση στην τάξη σχεδιαγράμματος και περιγραφή της γειτονιάς τους <p><u>Text types:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Ανακοινώσεις - Αστυνομικά δελτία - Ενημερωτικά/διαφημιστικά φυλλάδια από τουριστικά γραφεία - Συνεντεύξεις - Συνομιλίες / Διάλογος

	questions, adjective word order.	
<p>2</p> <p>Να εκφράζουν τα συναισθήματα και τη γνώμη τους και περιγράφουν τα μελλοντικά τους σχέδια και τις φιλοδοξίες τους.</p>	<p>2.1. Δημιουργία επικοινωνιακού πλαισίου: θέμα και συνθήκες επικοινωνίας π.χ. talking about chores, music/films they like, future careers.</p> <p>2.2. Εξωτερικά και εσωτερικά δομικά στοιχεία του λόγου: αρχή-μέση-τέλος, χρονική, χωρική και λογική σειρά πραγμάτων π.χ. what I like doing/what chores do I have to do at home-how often do I..-how do I feel about ..κ.λπ.</p> <p>2.3. Γενικές διαπιστώσεις όπως αυτές προκύπτουν από συγκρίσεις ή/και συσχετίσεις καταστάσεων/ προτιμήσεων π.χ. 'I don't like to travel as much as ..', 'I am more active than...so I...', 'As I like ..., I often ...' κ.λπ.</p> <p>2.4. Λεξιλόγιο σε θεματικές ενότητες όπως: free time activities and hobbies, career choices, nouns deriving from verbs</p> <p>2.5. Χρόνοι και γραμματικά στοιχεία: Present Continuous and Progressive to express future, Future with 'will', Past Simple and Progressive, adverbs of manner and comparisons, relative clauses, parts of speech, adjective word order, reported statements.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Χρήση γραφημάτων για ιεράρχηση στοιχείων σύμφωνα με το βαθμό σημαντικότητας και τη χρονολογική τους σειρά ○ Games like answering riddles ○ Interviews ○ Role play <p><u>Text types:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Τηλεφωνικές συνδιαλέξεις - Μαγνητοσκοπημένα κείμενα που περιλαμβάνουν περιγραφές προσώπων ή ασχολιών/δραστηριοτήτων ή διαλόγων - Συζητήσεις - Video clips
<p>3</p> <p>Να εκφράζουν σκέψεις πάνω σε αφηρημένα πολιτισμικά θέματα όπως οι κινηματογραφικές ταινίες, τα βιβλία, η μουσική κ.τ.λ.</p>	<p>3.1. Δημιουργία επικοινωνιακού πλαισίου: παρουσίαση διαφόρων ειδών βιβλίων, ταινιών, μουσικής π.χ. detective, horror, comedies, rock, soft, blues ...κ.λπ.</p> <p>3.2. Εξωτερικά δομικά στοιχεία:</p> <ul style="list-style-type: none"> - αρχή (πού, πότε και ποιοι είναι οι κύριοι χαρακτήρες ή ποιο είδος μουσικής, τι όργανα, πότε πρωτοεμφανίστηκε κ.λπ.), - η πλοκή με χρονολογική σειρά 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Προφορική αναδιήγηση περιεχομένου του κειμένου του σχολικού βιβλίου ή της πλοκής μιας ταινίας/βιβλίου ○ Παρουσίαση (π.χ. σχετική με ένα είδος τέχνης) ○ Quizmasters ○ Games

	<ul style="list-style-type: none"> - προσωπικά συναισθήματα και αιτιολόγησή τους. <p>3.3. Αν πρόκειται για είδος τέχνης:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ποιοι οι αντιπροσωπευτικοί εκπρόσωποι, που/πότε έζησαν - ποια τα αντιπροσωπευτικά τους έργα - προσωπικά συναισθήματα και αιτιολόγησή τους. <p>3.4. Λεξιλόγιο σε θεματικές ενότητες όπως: τέχνη και πολιτισμός π.χ. Stories, films, books, art κ.λπ.</p> <p>3.5. Χρόνοι και γραμματικά στοιχεία: Present Perfect (Simple and Progressive), Past Perfect (Simple and Progressive), reported speech (questions, commands and requests)</p>	<p><u>Text types:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Μαγνητοφωνημένα κείμενα - Video clips/part of films - Songs - Posters/photos - Slide show
<p>4 Να συζητούν ανταλλάσσοντας και επιβεβαιώνοντας πληροφορίες που σχετίζονται με προβληματισμούς και διλήμματα (eg teenage problems, diets and healthy eating, relationship)</p>	<p>4.1. Παρουσίαση του θέματος με πολλούς/διάφορους τρόπους: φωτογραφίες, εικόνες, σχέδια, γραφήματα, σχεδιαγράμματα κ.λπ.</p> <p>4.2. Επανάληψη, παράφραση ή/και εξήγηση δύσκολων λέξεων και φράσεων.</p> <p>4.3. Προφορική αναδιήγηση μέρος του περιεχομένου της συζήτησης.</p> <p>4.4. Προφορική περίληψη όλου του περιεχομένου της συζήτησης.</p> <p>4.5. Αποτίμηση των θέσεων (αιτιολόγηση, τεκμηρίωση)</p> <p>4.6. Εξαγωγή συμπερασμάτων.</p> <p>4.7. Λεξιλόγιο:</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Advice column ○ Discussing and suggesting solutions to problems as in buzz groups ○ Role play ○ Talk shows ○ Presenting a case ○ Debates <p><u>Text types:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Telephone conversations - Related films/video clips - Interviews

- Θεματικές ενότητες όπως φιλία, τεχνολογία, ταξίδι και ταξιδιωτικοί προορισμοί, εκπαίδευση και σχολική ζωή, καριέρα, συσκευές καθημερινής χρήσης π.χ. κινητό, Η.Υ. κ.λπ.
- Σύνθεση λέξεων (compound words) και παράγωγα (derivatives)
- Nouns describing occupations
- Phrasal verbs

4.8. Δεξιότητες χρήσης λεξικού (bilingual/monolingual)

4.9 Χρόνοι και γραμματικά στοιχεία: Reported Speech (statements, questions, commands and requests), Conditionals (zero, first, second and third), Modals (ought to, have to), expressing opinion (must, have to, need, would rather, had better, may, might, could, must have, can't), Clauses of reason, concession, purpose

ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΑΡΚΕΙΑΣ

ΑΓΓΛΙΚΑ Γ' ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ

ΚΑΤΑΝΟΗΣΗ ΓΡΑΠΤΟΥ ΛΟΓΟΥ (READING)

**ΓΝΩΣΤΙΚΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ: ΑΓΓΛΙΚΑ
ΚΑΤΑΝΟΗΣΗ ΓΡΑΠΤΟΥ ΛΟΓΟΥ (READING)**

ΤΑΞΗ: Γ΄ Γυμνασίου (CEFR: B1)

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ	ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΑ ΔΙΔΑΚΤΕΑ ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΠΑΡΚΕΙΑΣ	ΔΕΙΓΜΑΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ
<i>Οι μαθητές και οι μαθήτριες να είναι σε θέση:</i>	<i>Διδακτέα: Πληροφορίες, Έννοιες, Δεξιότητες, Στρατηγικές/Τρόπος σκέψης, Στάσεις/Αξίες</i>	Δεν αντιστοιχούν σε κάθε δείκτη-αναφέρονται μόνο σε καινοτόμες προτάσεις
<p>1</p> <p>Να κατανοούν κείμενα με απλή δομή (διάφορα κοινωνικά θέματα, ζητήματα εργασίας, εκπαίδευσης, ψυχαγωγίας, κλπ) και να εντοπίζουν γενικές πληροφορίες και κύρια σημεία σε έντυπα όπως επιστολές, διαφημιστικά φυλλάδια και σύντομες αναφορές.</p>	<p>1.1. Διαβάζουν σιωπηρά ή μεγαλόφωνα με ευχέρεια και εκφραστικότητα.</p> <p>1.2. Η γνώση της σημασίας των λέξεων ως βοηθητικό στοιχείο στην ανάγνωση.</p> <p>1.3. Νόημα άγνωστων λέξεων μέσα από το συγκείμενο.</p> <p>1.4. Αναγνώριση και τοποθέτηση του θέματος του κειμένου στην ευρύτερη θεματολογία που ανήκει (π.χ. Σχολική ζωή, οικογένεια, οικογενειακές σχέσεις ή φιλικές, διακοπές, φυσικό περιβάλλον, διατροφή, φιλία, ψυχαγωγία, κλπ).</p> <p>1.5. Σύνδεση του τίτλου με το κείμενο.</p> <p>1.6. Εντοπισμός κύριων σημείων στις παραγράφους.</p> <p>1.7. Συλλογή και σύγκριση πληροφοριών από διάφορα κείμενα π.χ. διαφημιστικά φυλλάδια/τουριστικούς οδηγούς για ταξίδια στην Ευρώπη.</p> <p>1.8. Λεξιλόγιο σε θεματικές ενότητες όπως: ταξίδια, μεταφορικά μέσα, φιλίες, είδη ψυχαγωγίας κ.λπ.</p> <p>1.9. Χρήση λεξικού (bilingual/monolingual)</p> <p>1.10 Χρόνοι και γραμματικά στοιχεία: Present Simple and Continuous, Past Simple and Continuous, Conditionals (zero, first and second), Stative Verbs, 'Wh'-questions, Adverbs, Tag questions, Adjectives (word order).</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Συλλογή πληροφοριών από το διαδίκτυο, και ανάλογη αξιοποίησή τους (e.g travelling, etc.) ○ Δημιουργία αφισών ή διαφημιστικού εντύπου/φυλλαδίου ○ Treasure hunt ○ Webquests ○ Project work ○ Video clips <p><u>Text types</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Letters - Emails - Reports - Descriptions - Blog text - Leaflet - etc

<p>2</p> <p>Να κατανοούν απλές οδηγίες χρήσης συσκευών και απλές, σύντομες μαγειρικές συνταγές (recipes, manuals)</p>	<p>2.1 Οργάνωση κειμένου:</p> <ul style="list-style-type: none"> - οδηγός χρήσης ή μαγειρική συνταγή(παρουσίαση κειμένου), - αλληλουχία βημάτων προς ολοκλήρωση (χρονολογική, αιτιακή, λογική σειρά βημάτων). Βαθμός δυσκολίας <p>2.2 Επισήμανση λέξεων κλειδιών: Then..Last/Finally...etc., ordinal and cardinal numbers.</p> <p>2.3 Δομή της πρότασης: subject – Verb - Object - adverbial phrases</p> <p>2.4 Σύντομα κείμενα (e.g DIY leaflets, contracts, manuals, recipes etc.) που στοχεύουν στον εμπλουτισμό λεξιλογίου (π.χ.είδη επίπλων, ηλεκτρικών συσκευών, καταστημάτων, κουζίνα διαφόρων χωρών, μαγειρικά σκεύη κ.λπ.</p> <p>2.5 Νόημα άγνωστων λέξεων από το Συγκείμενο.</p> <p>2.6 Εξάσκηση στη χρήση λεξικού.</p> <p>2.7 Χρόνοι και γραμματικά στοιχεία: Simple Passive Voice, First and Zero Conditionals, Modals (must, should, ought to, have/has to..), Adverbs, prepositions</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Menus ○ Itineraries ○ Games ○ recipes/ Manuals ○ Use de Bono’s cards (cards to be read by students in groups: a deck of cards with topics and a deck of card with ‘how it’s done/made’ suggestions ○ Use of barometer scale to rate the text for degree of difficulty, tastefulness etc ○ παιχνίδια κρυμμένου θησαυρού όπου ακολουθούν οδηγίες για εύρεση θησαυρού στη τάξη ή στην αυλή του σχολείου, <p><u>Text types:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - simple manuals, - DIY leaflets, - Class Instructions, - contracts, - recipes
<p>3</p> <p>Να εντοπίζουν σε ένα άρθρο ή σε διάφορα μικρά κείμενα συγκεκριμένες πληροφορίες που χρειάζονται για</p>	<p>3.1 Αναγνώριση του είδους του κειμένου: διάλογος, email, blog, άρθρο κ.λπ.</p> <p>3.2 Αναγνώριση του σκοπού που εξυπηρετεί το κείμενο: ενημέρωση, ψυχαγωγία, πειθώ, εξυπηρέτηση πρακτικών</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Jigsaw reading and cross over activities ○ Games ○ Treasure hunt

<p>συμπλήρωση της εργασίας τους.</p>	<p>αναγκών κ.λπ.</p> <p>3.3 Επικοινωνιακό πλαίσιο: παράγοντες επικοινωνίας (πομπός, δέκτης, μήνυμα, μέσο επικοινωνίας), επικοινωνιακή περίσταση και συνθήκες επικοινωνίας.</p> <p>3.4 Συλλογή πληροφοριών/ στοιχείων/ γεγονότων που σχετίζονται με τη ζωή τους ή/και άλλα ζητούμενα.</p> <p>3.5 Σημεία εστίασης στη διάκριση βασικών και δευτερευουσών πληροφοριών: θεματικό λεξιλόγιο (λέξεις/φράσεις κλειδιά, εξειδικευμένη ορολογία)</p> <p>3.6 Νοηματικές ενότητες σε περίπτωση άρθρου: θεματικοί άξονες και τίτλοι ενότητων/ παραγράφων</p> <p>3.7 Δομικά στοιχεία κάθε παραγράφου.</p> <p>3.8 Σχέση πληροφοριών με στόχο την αποτίμηση του κεντρικού νοήματος: τεκμηρίωση ή/και αιτιολόγηση επιχειρημάτων.</p> <p>3.9 Λεξιλόγιο:</p> <ul style="list-style-type: none"> - σε θεματικές ενότητες όπως η οικογένεια, το σχολείο, ασχολίες της καθημερινότητάς τους, ταξίδια και ταξιδιωτικοί προορισμοί, σύγκριση ατόμων ή/και αντικειμένων, χόμπι και ενδιαφέροντα που έχουν κ.λπ. - Δεξιότητες για γλωσσική εξομάλυνση του κειμένου: συμπραζόμενα, ετυμολογία, συνώνυμα, αντώνυμα - Χρήση λεξικών και πηγών αναφοράς <p>3.10 Χρόνοι και γραμματικά στοιχεία: Present Simple and Progressive, Simple Past and Simple Past with 'used to', 'get used to', Past Perfect Simple, Conditionals, Questions and Question words, Indirect Questions</p>	<p><u>Text types:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Reports - Articles - Narratives - Discussions - Reviews etc.
--------------------------------------	--	---

<p>4</p> <p>Να κατανοούν την περιγραφή γεγονότων, συναισθημάτων και ευχών σε προσωπικές επιστολές, ημερολογιακή καταγραφή, blog κ.λπ.</p>	<p>4.1. Σημεία εστίασης στη διάκριση βασικών/δευτερευουσών πληροφοριών:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Αρχική τοποθέτηση όσον αφορά τη συγκεκριμένη πτυχή του θέματος στην ευρύτερη θεματολογία που ανήκει π.χ. σχέσεις στην οικογένεια, διατροφή και υγεία, φιλία, επιλογή επαγγελμάτων κ.λπ. - Σχέση πληροφοριών με στόχο, την αποτίμηση του κεντρικού νοήματος (συμφωνία/ αντιφατικότητα αιτιολόγηση) - Διαφοροποίηση εννοιών: γεγονός, σχόλιο, άποψη <p>4.2. Λεξιλόγιο:</p> <ul style="list-style-type: none"> - θεματικές ενότητες όπως οικογένεια και σχέσεις, ελεύθερες δραστηριότητες, υγεία και διατροφή, άρθρα σχετικά με επιλογή επαγγέλματος κ.λπ. - Nouns describing jobs, food and drink vocabulary - Adjectives of opinion, adjective suffixes, nouns corresponding to jobs, food and drinks vocabulary, - phrasal verbs <p>4.3. Χρόνοι και γραμματικά στοιχεία: Past Perfect Simple and Progressive, Reported Speech (statements, questions, commands and requests)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Blog/ journal entries ○ Models of letters ○ Online Stories and poems ○ Games <p><u>Text types:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Cards - Emails - Letters - Diaries - Blogs etc
<p>5</p> <p>Να εντοπίζουν τα κύρια σημεία σε άρθρα εφημερίδων, έντυπης και ηλεκτρονικής μορφής, σε θέματα που τους ενδιαφέρουν ή είναι οικεία σε αυτούς.</p>	<p>5.1. Χρήση τίτλου του άρθρου καθώς και πολυτροπικών μέσων (π.χ. οπτικοακουστικό υλικό ή/και εικόνες) για προϊδέαση του θέματος.</p> <p>5.2. Χρήση λέξεων ή/και φράσεων κλειδιών για εντοπισμό βασικών εννοιών.</p> <p>5.3. Σχέση άλλων πληροφοριών με την κεντρική ιδέα κάθε παραγράφου: τεκμηρίωση, αιτιολόγηση κ.λπ.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Pair reading ○ jigsaw reading ○ What's in the news (use of SWOT analysis chart or mind maps to organize information from online/hard copy article) ○ Web search: Small groups work on preset lists of

	<p>5.4. Έλεγχος για εγκυρότητα-ορθότητα των πληροφοριών και εννοιολογικός χάρτης.</p> <p>5.5. Πιθανός σκοπός: ψυχαγωγία, ενημέρωση, πειθώ, εξυπηρέτηση πιθανών αναγκών κ.λπ.</p> <p>5.6. Σχέση πληροφοριών με στόχο την αποτίμηση του κεντρικού νοήματος (συμφωνία/ αντιφατικότητα, τεκμηρίωση, αιτιολόγηση)</p> <p>5.7. Λεξιλόγιο:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Θεματικές ενότητες όπως σχολείο και εκπαίδευση, καριέρα, άθληση και υγιής τρόπος ζωής, περιβάλλον και αειφόρος ανάπτυξη, τεχνολογία στην εκπαίδευση κ.λπ. - Λεξικολογικές ασκήσεις: ετυμολογία, παράγωγα, συνώνυμα, αντώνυμα κ.λπ. - Adjectives formed from nouns and nouns from Adjectives, similes, phrasal verbs <p>5.8. Χρόνοι και γραμματικά στοιχεία: Future with 'going to' and 'will', Present Continuous for future arrangements, Simple Present Perfect and Continuous, Passive Voice, Comparison of adjectives, Comparative adjectives ([not] as.. as), Superlatives, Relative Clauses.</p>	<p>questions while students are given a choice of topics to prepare for class presentation</p> <p><u>Text types:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Short articles - Blogs - Simple reports etc
--	--	--

ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΑΡΚΕΙΑΣ

ΑΓΓΛΙΚΑ Γ' ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ

ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΓΡΑΠΤΟΥ ΛΟΓΟΥ (WRITING)

**ΓΝΩΣΤΙΚΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ: ΑΓΓΛΙΚΑ
ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΓΡΑΠΤΟΥ ΛΟΓΟΥ (WRITING)**

ΤΑΞΗ: Γ΄ Γυμνασίου (CEFR: B1)

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ	ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΑ ΔΙΔΑΚΤΕΑ ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΠΑΡΚΕΙΑΣ	ΔΕΙΓΜΑΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ
Οι μαθητές και οι μαθήτριες να είναι σε θέση:	<i>Διδακτέα: Πληροφορίες, Έννοιες, Δεξιότητες, Στρατηγικές/Τρόπος σκέψης, Στάσεις/Αξίες</i>	Δεν αντιστοιχούν σε κάθε δείκτη- αναφέρονται μόνο σε καινοτόμες προτάσεις
1 Να γράφουν σημειώματα, επιστολές ή μηνύματα σε χειρόγραφη ή ηλεκτρονική (π.χ. emails, blogs κ.λπ.) για να μεταδίδουν ή να ζητούν απλές πληροφορίες άμεσης συνάφειας, τονίζοντας το σημείο που θεωρούν σημαντικό.	1.1. Αναγνώριση χαρακτηριστικών του ηλεκτρονικού μηνύματος και διαφορές σε σύγκριση με τη χειρόγραφη μορφή της επιστολής ή σημειώματος. 1.2. Διαφορές μεταξύ τυπικής και άτυπης γραφής (formal and informal writing). 1.3. Σκοπό που εξυπηρετεί το κείμενο (π.χ. περιγραφή προσώπου, τοποθεσίας ή έκφραση παραπόνου). 1.4. Επιλογή κύριων και δευτερευόντων πληροφοριών 1.5. Στοχοθεσία και οργάνωση της δομής της παραγράφου και του κειμένου. 1.6. Καταγραφή και ανάπτυξη. 1.7. Λεξιλόγιο: - σε θεματικές ενότητες όπως, opening and closing ways of addressing in an email/ letter/ diary/ blog entry etc., Personal information (name, age, address, nationality, date/place of birth etc.), jobs and career choices, - Personality adjectives, adjectives of opinion, - vocabulary related to making arrangements (e.g. inviting or politely turning down an invitation, flight/hotel booking etc.) 1.8 Χρόνοι και γραμματικά στοιχεία:	<ul style="list-style-type: none"> ○ Post it notes ○ On-line posters (e.g. Glogster) ○ Graphs and charts (e.g. online timeline, note taker) ○ Blog/diary entries ○ Emails (to inquire information, complain, invite friends or turn down invitations etc.) ○ Using completed personal identification

	<ul style="list-style-type: none"> - Word order in sentences - Present Simple and Continuous, Past Simple and Continuous, Conditionals (zero, first and second), Stative Verbs, 'Wh-'questions, Adverbs, Tag questions, Adjectives (word order). 	<p>documents to create posters for class presentation</p> <ul style="list-style-type: none"> o Cover letter for C.V. <p><u>Text types:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Models of letters - Emails - blog text
<p>2</p> <p>Να γράφουν αφηγήσεις εμπειριών (ταξίδια, εκδρομές, επισκέψεις κ.λπ.) περιγράφοντας τα συναισθήματα και τις αντιδράσεις τους.</p>	<p>2.1. Επιλογή είδους (narrative, descriptive, etc)</p> <p>2.2. Δημιουργία ύφους στη γραφή:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Πιθανός σκοπός που εξυπηρετεί το κείμενο - Επιλογή κατάλληλου λεξιλογίου (formation and use of adjectives, action verbs etc.), γλωσσικές και μη-γλωσσικές επιλογές. - Δόμηση πληροφοριών και σύνταξη. - Καταγραφή και ανάπτυξη. <p>2.3 Λεξιλόγιο:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Θεματικές ενότητες (Travelling, Living abroad, Going out, etc) - Adjectives of opinion, adjective suffixes, nouns describing jobs, food and drink vocabulary, phrasal verbs. <p>2.4. Χρόνοι και γραμματικά στοιχεία: Past Perfect Simple and Progressive, Reported Speech (statements, questions, commands and requests)</p>	<ul style="list-style-type: none"> o Blog o Games o Chain stories o Alter Ego Game <p><u>Text types:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Models of letters - Emails - blog text - journal entries - Online stories
<p>3</p> <p>Να κατανοούν και να είναι σε θέση ανταποκρίνονται γραπτά σε ανακοινώσεις, μηνύματα (διαφημιστικά ή άλλου τύπου)</p>	<p>3.1. Διάκριση βασικών πληροφοριών:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Είδος κειμένου (π.χ. κατά πόσο είναι διαφήμιση ή ανακοίνωση, ή αναφορά) - Σε ποιον απευθύνεται ή ποιον αφορά - Το σκοπό που εξυπηρετεί π.χ. είναι ενημερωτικός ή προσπαθεί να πείσει ως προς μια θέση. 	<ul style="list-style-type: none"> o Use Graphic Organizers and charts to classify and organize information o Συμπλήρωση

<p>και σύντομες αναφορές.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ποιες θέσεις περιέχει το κείμενο. - Κατά πόσο υπάρχει αρκετή πληροφόρηση που να τεκμηριώνεται η θέση που εκφράζεται. <p>3.2. Λεξιλόγιο σχετικό με τη θεματολογία (π.χ. η τεχνολογία, το περιβάλλον, η εκπαίδευση, η μόδα κ.λπ., εξειδικευμένη ορολογία, λέξεις/φράσεις κλειδιά)</p> <p>3.3. Χρόνοι και γραμματικά στοιχεία: Past Perfect Simple and Past Perfect Progressive, Reported Speech (questions, commands, requests)</p>	<p>έντυπων (π.χ. έντυπο αναφοράς, έντυπο για έκδοση ταυτότητας)</p> <p><u>Text Types:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Power Point presentations - Interviews - Announcements - Advertisements - News report
<p>4</p> <p>Να γράφουν μικρά άρθρα ή αναφορές σχετικά με συγκεκριμένες πληροφορίες που αφορούν θέματα και προβληματισμούς της καθημερινότητας ή άλλα ζητήματα (short comprehensible connected text on familiar subjects)</p>	<p>4.1. Επιλογή κειμενικού είδους (e.g. Descriptive, narrative, discursive etc.) και θέματος.</p> <p>4.2. Συλλογή πληροφοριών – κύριες και δευτερεύουσες πληροφορίες.</p> <p>4.3. Προβληματισμός σχετικά με τις πληροφορίες που έχουν επιλεγεί.</p> <p>4.4. Σχεδιασμός: στόχος, οργάνωση πληροφοριών σε πρόλογο, επίλογο και παραγράφους κυρίου μέρους του κειμένου.</p> <p>4.5. Καταγραφή και ανάπτυξη.</p> <p>4.6. Λεξιλόγιο σε θεματικές ενότητες: ανάπτυξη λεξιλογίου σε θεματικές ενότητες όπως το περιβάλλον, πηγές ενέργειας, τρόπος ζωής (life styles) και καταναλωτισμός κ.λπ</p> <p>4.7. Χρόνοι και γραμματικά στοιχεία: Passive Voice, Comparisons and related adjectives, Relative Clauses.</p>	<ul style="list-style-type: none"> o Online newsletter or school magazine o Writing a speech to address an issue related to their interests o Keeping a journal with their thoughts <p><u>Text types:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Brief report - Email - Faxes - Text messages to friends - Formal letter - Informal letter